

《产品制作实训（I）》课程教学大纲

课程名称：产品制作实训（I）		课程类别（必修/选修）：必修			
课程英文名称：Product Making Training (I)					
总学时/周学时/学分：1周1学分		其中实验（实训、讨论等）学时：1周			
先修课程：无					
授课时间：第18周		授课地点：12C401&12C402			
授课对象：2016级工业设计系1班及2班					
开课院系：机械工程学院					
任课教师姓名/职称：吴立仁/副教授					
联系电话：13433629982		Email:3253471807@qq.com			
答疑时间、地点与方式：每周二晚上6:00~10:00 12N206					
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ） 闭卷（ <input type="checkbox"/> ） 课程论文（ <input type="checkbox"/> ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					
使用教材：产品设计模型制作与应用，作者：盛希希，黄生 编著出版社：北京大学出版社					
教学参考资料：					
课程简介： 本课程主要介绍产品模型的概念、核心价值及模型制作的基本原则等相关知识和产品模型的类型，模型分类的不同方法及各自特性；及产品模型制作的材料、制作工具的应用等与工业产品模型制作实习。					
课程教学目标		本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：			
1. 让学生理解产品制作，并由实习得到更多工业设计于产品制作上的灵感基础学习。		■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力；			
2. 让学生实作产品，并由实习学习得到有效率的协作。		■核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力；			
3. 让学生学习到产品制作方法、有效沟通协调、团队合作，及设计能力和组织与整合能力的获得。		■核心能力 3. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力；			
		■核心能力 4. 工业设计材料应用、装配和工艺的设计能力；			
		■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力；			
		■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力；			
		■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；			
		■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。			
理论教学进程表					
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排

1	产品制作		各式产品制作方法介绍	上课讲授 分组 实习	设计实 习
合计:					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型（验证/ 综合/设计）	教学方式
1	产品制作		各式产品制作方法 介绍	上课讲授分 组实习	设计实习
合计:					

成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
平时成绩	课程涉及产品制作概念运用将配合报告和产品设计讨论练习； 课程会随时抽点出席率，视为平常成绩；	30%

	1 周内进行 1 次作业与 1 次报告得平时成绩, 和考勤与平常表现达成 30%成绩内容;	
期末考	举行产品制作报告	70%
大纲编写时间: 2017 年 9 月		
系(部) 审查意见:		
<p>我系已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。</p> <p>系(部) 主任签名: 谢黎 日期: 2017 年 9 月 20 日</p>		

- 注: 1、课程教学目标: 请精炼概括 3-5 条目标, 并注明每条目标所要求的学习目标层次(理解、运用、分析、综合和评价)。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求, 请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制 (<http://jwc.dgut.edu.cn/>)
- 3、教学方式可选: 课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节, 可将相应的教学进度表删掉。