

《组织行为与团队管理》课程教学大纲

课程名称：组织行为与团队管理		课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称： Organizational Behavior and Team Management			
总学时/周学时/学分： 36/2/2		其中实验/实践学时： 0	
先修课程： 管理学原理			
授课时间： 1-12 周星期三 5, 6, 7 节		授课地点： 线上+松山湖校区 7B-313	
授课对象： 2017 工业工程 1, 2 班			
开课学院： 机械工程学院			
任课教师姓名/职称： 胡开顺副教授			
答疑时间、地点与方式： 课前、课后，教室，交流, 7B402			
课程考核方式： 开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）			
使用教材： 王晶主编，组织行为学. 机械工业出版社，2014 年第二版			
教学参考资料： 关培兰主编，组织行为学. 北京：中国人民大学出版社，2015 年 5 月(第 4 版)			
课程简介： 本课程是为工业工程专业本科学生开设的学科选修课。本课程的目的和任务是使工业工程专业本科学生掌握必要的管理学基本知识和实用的组织管理分析技能；使学生在未来的工作中具有管理意识和思维方法；使学生的知识结构能够更加适应社会主义市场经济的需要。通过本课程的学习使学生掌握一定组织中人的心理和行为的规律性，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以顺利实现组织预期目标和提高组织成员个人满意度的科学。通过本课程的学习，使学生全面深入地理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，培养和提高理论联系实际、不断创新和组织管理能力			
<p>课程教学目标</p> <p>一. 知识目标：</p> <p>1. 掌握了气质的涵义及生理机制，把握典型气质类型的主要行为特征，掌握气质理论在管理实践中的具体应用。</p> <p>2. 掌握性格的涵义、结构、特点和影响性格形成的因素以及性格与气质的关系，把握各种性格类型的主要行为特征，了解 A 型性格的形成、危害和矫正方法，掌握气质理论在管理实践中的具体应用。</p> <p>3. 了解需要、动机、激励的涵义、种类和特点，掌握各种激励理论的基本观点及在管理实践中的具体应用。</p> <p>二、能力目标</p> <p>1. 理解群体的涵义、分类和发展阶段，把握影响群体行为绩效的主要因素，掌握非正式群体的特征和作用。</p> <p>2. 理解个性发展、组织行为、组织管理的基本内容。熟悉组织管理的目标和程序，理解激励、沟通的方法与手段等。</p> <p>三、素质目标：</p>		<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 1. 应用数学、基础科学和工业工程专业知识的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2. 设计与执行实验，以及分析与解释数据的能力；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 3. 应用工业工程领域所需技能、技术以及软硬件工具的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4. 对生产系统进行规划、建模、改善、评价的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5. 项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 6. 发掘、分析与解决系统工业工程问题的能力；</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工程技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；</p>	

在学习知识的过程中，贯彻素质教育思想，在注重对学生管理与组织意识培养的同时，强调学生对组织行为的理解，培养组织意识和社会责任心。				□核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。		
理论教学进程表						
周次	教学主题	教学时长	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/线下)	教学手段	作业安排
1	组织行为学概览	3	了解组织行为学的研究对象、研究内容和研究方法。 重点：组织行为学的体系 难点：组织行为学的研究方法 课程思政融入点 1：个人主义与集体主义	线上：爱课程	课堂讲授	思政融入点 作业 1：简述个人主义与集体主义
2	个体行为	3	了解气质的涵义及生理机制,把握典型气质类型的主要行为特征， 重点：气质的涵义及生理机制 难点：典型气质类型的主要行为特征	线上：爱课程	课堂讲授	
3	个体行为	3	掌握气质、性格、能力理论在管理实践中的具体应用等重要内容 重点：性格的涵义及生理机制 难点：能力与管理匹配	线上：爱课程	课堂讲授	大作业 1 个性分析与职业规划
4	需要、动机、激励的概念与理论	6	了解需要、动机、激励的涵义、种类和特点,掌握各种激励理论的基本观点及在管理实践中的具体应用。 重点：需要与激励的关系 难点:激励理论及其应用	线上：爱课程	课堂讲授	大作业 2 学习激励与良好学风建设
5-6	群体行为	6	理解群体的涵义、分类和发展阶段,把握影响群体行为绩效的主要因素,掌握非正式群体的特征和作用。 重点：群体及其分类 难点：非正式群体的特征与作用	线上：爱课程	课堂讲授	
7-8	工作态度与	3	了解态度的形成与测量及其在管理上	线上：爱课	课堂讲	课程思政融入点作业 2：

	管理		的应用 重点：态度的涵义及生理机制 难点：态度与管理 课程思政融入点 2：建立积极人生态度	程	授	青春奋斗与 中国梦
9-10	领导行为	6	理解领导、领导者、管理者的涵义与区别，把握领导者影响力的涵义、内容。 重点：领导者影响力的涵义、内容 难点：领导与管理的区别与联系 课程思政融入点 3：正确理解领导的作用	线上：爱课程	课堂讲授	课程思政融入点作业 3：伟人的作用
11-12	组织行为	6	掌握组织、组织设计、组织文化的基本知识， 重点：组织设计 难点：组织文化	线上：爱课程	课堂讲授	大作业 3：网络时代的组织设计
合计：		36				
成绩评定方法及标准						
考核形式		评价标准			权重	
到堂情况		不迟到、不早退、不旷课			5%	
课堂讨论		课前准备充分，课堂积极发言			5%	
作业		按时按量完成，根据质量判定评分等级			20%	
期末考试		根据评分标准评定分数			70%	
大纲编写时间：2020-2-20						
系（部）审查意见：						
我系已对该课程教学大纲进行了审查，同意执行。						
系（部）主任签名：			日期：2020 年 2 月 22 日			