

《视觉传达设计》教学大纲

课程名称：视觉传达设计		课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：Visual communication design			
总学时/周学时/学分：54/6/3		其中实验（实训、讨论等）学时：0	
先修课程：设计基础、设计素描、色彩绘画、设计表现技法、计算机辅助工业设计			
授课时间：1-9 周，周二 1-3 节，周五 1-3 节		授课地点：6F305,6E402	
授课对象：2017 级工业设计专业 1 班			
开课学院：机械工程学院			
任课教师姓名/职称：孙小傅/讲师			
联系电话：15999776218		Email: sunxf@dgut.edu.cn	
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑			
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（设计作品展示）			
教学参考教材： 韩冬楠等《视觉传达设计》普通高等教育艺术设计类“十三五”规划教材，中国水利水电出版社，2017.2 杜士英《视觉传达原理》艺术设计名家特色精品课程，上海人民美术出版社，2013.1 石增泉《版式设计》人民美术出版社，2012.8			
课程简介： 本课程是设计专业一门必修课，是设计师必须掌握的技能，视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。			
课程教学目标 一、知识目标： 1.通过此课程的学习加强学生对平面设计的全面认识，丰富基本知识和基本理论等方面的内容； 2. 让学生了解息息相关的专业基本规律，通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。 二、能力目标： 通过学习，加强学生设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。 三、素质目标： 1.要求理论结合设计实际，强调设计基础内容在学生设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。 2.激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法,以适应时代对大学生的创新要求。		本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）： ■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； □核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； ■核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； □核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； ■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； □核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； ■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知	

			社会责任的能力。		
理论教学进程表					
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	作业安排
1	课程导论	3	课程体系、内容划分与要求 重点：讲解编制课程项目实施计划 难点：帮助学生正确认识视觉传达设计，理解设计程序	课堂讲授	自学视觉传达设计概论课件
1	课程导论	3	编制课程项目实施计划 课程思政融入点：统筹规划整体观训练，养成良好工作计划习惯。学习汉字文化的发展演变。	课堂练习	自学字体设计专题课件课程思政作业：了解汉字的演变过程
2	字体设计专题	3	串讲字体设计相关知识 重点：常用字体的特点 难点：理解并创造性进行字体设计 课程思政融入点：了解知名企业的社会形象，理解企业文化的重要性。	课堂讲授	自学 CI 设计专题课件课程思政作业：了解一家企业的企业形象管理与设计
2	CI 设计概述	3	串讲 CI 设计的定义、内容 重点：分析 CI 设计手册 难点：理解 CI 设计的要求	课堂讲授	收集 60 个标志进行设计分析
3	标志设计专题	3	标志设计分析 重点：讲解标志设计的方法 难点：理解标志设计方法	课堂讲授	标志赏析
3	标志设计专题	3	分析课题要求，进行标志设计 重点：如何分析项目课题的要求 难点：灵活运用方法进行标志设计	课堂讲授	标志赏析
4	标志设计专题	3	标志设计	课堂练习	标志设计
4	广告设计专题	3	串讲广告设计的分类、内容 重点：分析广告设计素材和方法 难点：理解广告设计的创意思维 课程思政融入点：分析公益广告的创意表现。	课堂讲授	自学广告设计课件课程思政作业：分析一个公益广告视频
5	广告设计专	3	串讲版式设计	课堂讲授	自学版式设计

	题		重点：版式设计中的常见设计点 难点：理解版式设计的技巧		课件
5	广告设计专题	3	通过思维导图进行广告设计 课程思政融入点：如何设计公益广告	课堂练习	课程思政作业：设计一个系列公益广告
6	包装设计专题	3	串讲包装设计分类、作用、专业术语 重点：包装设计的结构 难点：包装设计的创意	课堂讲授	自学包装设计课件
6	包装设计专题	3	通过思维导图进行包装设计 课程思政融入点：中国节庆礼品的包装特点。	课堂练习	课程思政作业：设计中秋礼品包装
7	手机 APP 设计专题	3	手机 APP 图标设计趋势 重点：图标设计的要求 难点：手机界面设计色彩的选择	课堂讲授	自学手机 APP 设计专题课件
7	手机 APP 设计专题	6	手机 APP 界面设计 重点：手机 APP 界面设计的分类 难点：手机 APP 界面设计的创意 课程思政融入点：推荐软件学习，培养学生自学能力与兴趣。	课堂练习	自学手机 APP 设计专题课件 课程思政作业：自学墨刀软件
8	项目手册梳理	6	项目手册归纳整理与设计 课程思政融入点：小组协作能力的培养。	课堂练习	手册设计
9	课程总结	6	交流分享设计作品 课程思政融入点：训练宣讲自己作品的能力。	课堂讲授	手册设计
合计：		54			
成绩评定方法及标准					
考核内容		评价标准			权重
平时成绩		考勤情况、作业及上课表现			10%
专题设计作业		标志与样机设计：标志设计效果与样机效果			20%
		APP 图标与界面设计：图标设计效果与界面设计效果			15%
		广告招贴设计：平面设计效果			15%
		产品包装设计：包装设计效果			15%
交流展示		作业手册设计：手册设计效果			15%
		展示效果：作品展示与交流			10%
大纲编写时间：2019 年 9 月					

系（专业）课程委员会审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '谢黎' (Xie Li), written in a cursive style.

日期：2019 年 9 月 1 日