

《 创意包装设计》教学大纲

课程名称： 创意包装设计	课程类别（必修/选修）： 选修	
课程英文名称：Creative package design		
总学时/周学时/学分：24/4/1.5	其中实验/实践学时：8	
先修课程：视觉传达设计		
后续课程支撑：毕业设计		
授课时间：1-6 周的周三、周五 5、6 节	授课地点：12N402	
授课对象： 2021 级工业设计 1、2 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称： 刘武辉/副教授		
答疑时间、地点与方式：1. 每次上课的课前、课间和课后，采用一对一的解答方式；2. 课后在工业设计专教 12N402 辅导学生答疑。		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（ 期末包装设计大作业）		
使用教材：包装设计 李丽主编 机械工业出版社 2016.09		
课程简介：本课程是工业设计专业的一门选修课，目的是让学生在产品设计后，继续完成对产品的包装容器、包装装潢进行设计，帮助产品进行有效的宣传和销售。课程将介绍包装的概念、基本要求、包装容器设计、包装装潢设计、包装生产工艺及其与设计的联系等内容，目的是通过本课程的学习，使学生能够独立完成各种产品的包装材料、容器的选择和设计，并能够进行包装的装潢设计。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 掌握包装的结构设计、材料、包装装潢设计的基本知	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知	1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基

识。	<p>识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。</p> <p>1.4 能够将机械工程相关知识和设计基础知识用于工业设计作品的比较和分析。</p>	<p>基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中。</p>
<p>目标 2:</p> <p>能够进行包装结构设计、材料选择、包装装潢设计。</p>	<p>3.1 掌握产品设计的基本流程，了解产品设计中的各种制约因素。</p> <p>3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。</p>	<p>3. 产品设计：能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计，并能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
<p>目标 3:</p> <p>掌握包装设计的基本流程和方法。</p>	<p>11.1 掌握设计项目中涉及的管理内容与决策方法；了解产品设计周期、流程中的成本构成。</p>	<p>11. 项目管理：掌握设计管理的方法，并能在设计实践环境中应用。</p>

理论教学进程表

（建议：每一次教学主题尽量只对应一个课程目标，减少达成度计算的复杂性，正文中删除此段话，下同）

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线上/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	包装设计概述	刘武辉	2	<p>包装的概念、包装设计概念、包装分类、包装材料、包装设计的原则与方法</p> <p>重点：包装分类</p>	线下	讲授	作业：包装的类型及特点	目标 1

				难点：无 课程思政融入点：从中国古代包装容器介绍体现中国古代先人的文明和智慧。				
1	项目 1：包装装潢设计	刘武辉	2	包装装潢设计流程及要素处理 重点：AI 软件应用、版面要素处理、色彩运用、视觉流程。素材选择。 难点：色彩运用 课程思政融入点：中国传统元素在包装中的运用	线下	讲授、课堂练习及指导	月饼或者其他产品包装装潢设计（要求用到中国传统装饰纹样）	目标 2、3
2	项目 1：包装装潢设计	刘武辉	2	项目 1：包装装潢设计设计方案讨论及修改	线下	讲授、课堂练习及指导		目标 2、3
2	项目 2：瓶类包装容器设计	刘武辉	2	瓶类包装容器设计的要求及表面装潢	线下	讲授、课堂练习及指导	瓶类容器设计	目标 2、3
3	项目 2：瓶类包装容器设计	刘武辉	2	瓶类包装容器设计作业讨论及修改	线下	讲授、课堂练习及指导		目标 2、3
3	项目 3：标准型纸	刘武辉	2	标准型纸盒的结构及装潢设计	线下	讲授、课	标准型纸盒包装设	目标

	质包装盒设计			重点：盒型结构、装潢设计、纸盒制作 难点：盒型结构、纸盒制作 课程思政融入点：造纸术介绍，宣传四大发明		堂练习及指导	计	2、3
5	项目 4：异形纸包装设计结构设计	刘武辉	2	异形纸包装盒结构及特点 重点：异形纸包装盒结构设计的创新结构 难点：创意设计	线下	课堂讲授和课堂练习及指导	异形纸盒包装设计	目 标 2、3
5	项目 4：异形纸包装设计结构设计	刘武辉	2	异形纸包装盒设计方案讨论及修改	线下	课堂讲授和课堂练习及指导		目 标 2、3
合计			16					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
4	标准型纸包装盒制作	刘武辉	4	对项目 3 设计的纸盒制作成实物 重点、难点：打印色彩保真及纸盒外形规整。 课程思政融入点及劳动体验： 要求学生自己动手制作，培养学生的劳动能力，体验劳动的快乐。	综合	学生实验	目标 2、3
6	异形纸包装盒制作	刘武辉	4	对项目 4 设计的异形纸盒制作成实物 重点、难点：打印色彩保真及纸盒外形规整。 课程思政融入点及劳动体验： 要求学生自己动手制作，培养学生的劳动能力，体验劳动的快乐。	综合	学生实验	目标 2、3
合计			8				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知	10	0	0	0	

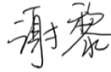
	识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。 1.4 能够将机械工程相关知识和设计基础知识用于工业设计作品的比较和分析					
目标二	3.1 掌握产品设计的基本流程，了解产品设计中的各种制约因素。 3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	30	10	25		
目标三	11.1 掌握设计项目中涉及的管理内容与决策方法；了解产品设计周期、流程中的成本构成。	10	10	5		
总计		50	20	30		100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024年2月27日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名： 

日期：2024年2月27日

