

## 《设计心理学》教学大纲

课程名称：设计心理学	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Design Psychology	
总学时/周学时/学分：32/4/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：设计基础、设计史	
授课时间：1-8 周，周三 1-2 节，周五 1-2 节	授课地点：6C401
授课对象：2018 级工业设计专业 1、2 班	
开课学院：机械工程学院	
任课教师姓名/职称：李钰田/助理研究员	
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）	
使用教材： 设计心理学基础. 刘能强. 人民美术出版社. 2014 教学参考资料： 设计心理学. 诺曼著, 梅琼译. 中信出版社. 2010	
课程简介：  本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的学科，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理。通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。	
<b>课程教学目标</b>  <b>一、知识目标：</b> 本课程是工业设计专业的基础选修课，是为设计类专业基础理论的重要课程。通过此课程的学习加强学生对设计的全面认识，丰富基本知识和基本理论等方面的内容，加强其设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。  <b>二、能力目标：</b> 通过理论学习，使学生全面了解与认识设计，了解息息相关的专业基本规律，通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</b> <b>■核心能力 1.</b> 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； <b>□核心能力 2.</b> 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； <b>■核心能力 3.</b> 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的


三、素质目标：通过理论结合设计实际应用情况，强调设计基础内容在学生学习设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。要求学生通过本课程的系统学习，激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法,以适应时代对大学生的创新要求。					能力； □核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； □核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； ■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； ■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。		
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线上/混合式/线下)	教学方法	作业安排
1	什么是设计心理学	李钰田	4	重点：设计心理学的概念、研究对象、发展现状等  难点：相关知识的记忆  课程思政融入点：身边的不合理设计给人带来的生活困扰	线下	讲授	课程思政作业：了解“诺曼门”，陈述 9 个身边的类似案例
2	设计心理学的理论基础和生理基础	李钰田	4	重点：设计心理学理论基础和生理基础  难点：几个典型的心理学理论、生理对心理的影响机制  课程思政融入点：心理学家追求	线下	讲授 小组讨论	1. 了解自己，完成艾森克人格问卷（EPQ） 2. 课程思政作业：深入了解 2 个心

				科学知识的探索精神。			理学家的成长及研究经历
3	设计的心理过程	李钰田	4	重点：设计与认知 难点：心理学与设计的结合	线下	讲授 小组讨论	了解 9 个典型的心理学应用案例
4	设计师心理	李钰田	4	重点：设计师思维能力的培养以及压力应对 难点：设计师创造力的培养与激发	线下	讲授 小组讨论	1. 掌握放松训练方法 2. 尝试运用 5 种不同的创造力组织方法分别设计作品，作品可以是以往的作业改良、新概念作品、网上作品。
5	设计与消费者心理	李钰田	4	重点：心理学知识分析消费者 难点：了解消费者的类型特征	线下	讲授 小组讨论	根据所熟知的热门产品或品牌进行消费心理调研，分析这类产品在设计上对于消费者购买心理的影响，形成简报。
6	产品设计心理学	李钰田	4	重点：产品的可行性设计、情感化设计的相关概念。	线下	讲授 小组讨论	课程思政作业：选择前面寻找到身边的不合理



系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名： 

日期：2021 年 2 月 26 日