


《设计风格与流派》课程教学大纲

课程名称：设计风格与流派		课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Design Style and School			
总学时/周学时/学分：36/4/2		其中实验/实践学时：0	
先修课程：工业设计史、设计基础、专题设计等			
授课时间：周一、周三 5-6 节（1-9 周）		授课地点：6A505	
授课对象：2016 级工业设计 1、2 班			
开课学院：机械工程学院			
任课教师姓名/职称：王铁球/讲师 谢黎/讲师			
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）（设计作品）			
<div>使用教材： 自编 PPT 课件</div> <div>教学参考资料： 日式设计美学. 马群刚. 电子工业出版社. 2014 简约不简单——极简风格产品设计. 善本出版有限公司. 电子工业出版社. 2016 西方艺术设计流派和设计思想. 陶云. 东南大学出版社. 2007</div>			
<div>课程简介： 本课程是工业设计专业的选修课程。设计的风格与流派属于工业设计领域中艺术造型和精神功能范畴，往往与大时代政治、经济、宗教等领域紧密结合，有时也以相应时期的绘画、造型艺术，甚至文学、音乐的风格和流派紧密结合。本课程的主要任务是通过系统介绍和赏析古今中外工业设计风格样式与流派，使学生比较全面的了解古今中外工业设计的发展脉络，同时培养学生对不同的设计风格样式与流派的赏析能力，使学生在以后的独立设计工作中能事半功倍地设计出符合有一定风格样式要求的作品来。</div>			
<div>课程教学目标 1. 知识与技能目标：本课程是工业设计专业的专业选修课。通过此课程的学习，让学生了解工业设计风格与流派的类别；结合当时的社会背景、生活方式以及文化的角度加以理解，多方位的把相关的各方面有机的组成一体，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而培养一定的艺术素养和人文素养。 2. 过程与方法目标：通过理论学习，使学生全面了解与认识设计，理解风格与流派的定义，明确风格与流派的成因和影响，通过讲授</div>		<div>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； □核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； ■核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力；</div>	

<p>基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。</p> <p>3. 情感、态度与价值观发展目标：通过理论结合设计实际应用情况，强调设计基础内容在学生学习设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。要求学生通过本课程的系统学习，激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法，以适应时代对大学生的创新要求。</p>	<p>■核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力；</p> <p>■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力；</p> <p>■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力；</p> <p>■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；</p> <p>■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。</p>
---	--

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	简介风格与流派 北欧设计简介	4	北欧设计风格特征的掌握	讲授	
2	小组汇报、 参观宜家门店	4	北欧设计风格在产品中的具体体现	小组讨论/实训	参观记录及 分析汇报
3	快题设计 新中式风格简介	4	新中式风格特征的掌握	混合式/讲授	快题设计图 纸
4	小组汇报、 参观深圳家具展	4	新中式风格在产品中的具体体现	小组讨论/实训	参观记录及 分析汇报
5	产品整理和汇报、 快题设计	4	新中式风格的创意设计	实训	快题设计图 纸
6	企业实战	4	邀请企业结合相关课题进行设计 调研与方案创作	实训	设计调研与 分析等
7	作业小结、 方案深化	4	前期作业的阶段性总结 企业实战项目的进一步深化	小组讨论/实训	作 业 小 结 PPT, 方案草 图等
8	效果图、 模型的制作	4	企业实战项目的效果图和模型制 作	混合式	效果图、模 型制作
9	模型制作、 最终展览	4	课程最终的主体性展览设计与布 置	实训	布展
合计：		36			

成绩评定方法及标准		
考核形式	评价标准	权重
平时成绩（考勤、小作业、汇报等）	平时考勤情况	10%（百分制）
	各项小作业完成程度	20%（百分制）
	汇报展示效果	10%（百分制）
期末设计大作业	期末大作业海报、模型等内容	60%（百分制）
大纲编写时间：2019 年 2 月 26 日		
系（部）审查意见： 我系已对本课程教学大纲进行了审查，统一执行。		
<div style="text-align: right;"> 系（部）主任签名：  日期：2019 年 3 月 14 日 </div>		