

## 《设计美学》教学大纲

课程名称：设计美学		课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：design aesthetics		
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：0
先修课程：设计基础		
授课时间：1—16 周，周四 3、4 节		授课地点：6E207
授课对象：2019 级工业设计 1、2 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称：刘武辉/副教授		
答疑时间、地点与方式：1—16 周，6E207 答疑、讨论		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√期末大作业）		
使用教材：设计美学 徐恒醇 清华大学出版社		
教学参考资料：设计美学 黄柏清 人民邮电出版社；艺术设计美学教程 季芳等 武汉大学出版社		
<p>课程简介：本课程是工业设计专业的一门选修课，课程通过讲授美学的基本概念和理论、审美发展历史、设计审美要素、设计审美心理、设计审美文化、审美风格、设计风格等知识，使学生全面系统地了解设计实践中的审美规律，加强设计创造活动中得审美意识，并通过对优秀设计产品的欣赏提高自身的审美感受能力。</p>		
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1.掌握美的定义、美的本质、审美、设计审美要素、审美心理、审美文化等知识；</p> <p>2. 掌握对具体作品、产品审美分析的方法。</p> <p>二、能力目标：</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 1. 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决工业设计问题。</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2. 能够应用数学、自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析工程问题，以获得有效结论。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 3. 能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>核心能力 4. 能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p>	

<div>1. 提高审美能力；</div> <div>2.掌握鉴赏美的艺术品、设计作品的的能力；</div> <div>3. 提高在工业设计运用美学原理和知识进行设计的能力，设计符合美学要求的作品。</div> <div>三、素质目标：</div> <div>1. 培养学生的哲学思维，逻辑思维；</div> <div>2. 培养学生的审美素养。</div>			<div>□<b>核心能力 5.</b> 能够针对工业设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具，包括对系统功能工业设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</div> <div>☑<b>核心能力 6.</b> 能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</div> <div>☑<b>核心能力 7.</b> 能够理解和评价针对工业设计问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</div> <div>☑<b>核心能力 8.</b> 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</div> <div>☑<b>核心能力 9.</b> 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</div> <div>☑<b>核心能力 10.</b> 能够就工业设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</div> <div>□<b>核心能力 11.</b> 理解并掌握设计工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</div> <div>☑<b>核心能力 12.</b> 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</div>				
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线上/混合式/线下)	教学方法	作业安排
1	课程简介	刘武辉	2	<b>重点：</b> 设计美学概念、内容、教学目标及安排 <b>难点：</b> 设计美学的范畴 <b>课程思政融入点：</b> 中国设计之美作为课程引入点。	线下	讲授	
2	美学基础	刘武辉	2	<b>重点：</b> 美得本质、 各种美的认识观点 <b>难点：</b> 美的概念的理解、哲学概念上的美。	线下	讲授、讨论	文献阅读：美学理论 1


				课程思政融入点：中国美学家的美学观点，美学观点的辩证法。			论文。
3	美学基础及产品美理解练习	刘武辉	2	<b>重点：</b> 美感、审美 <b>难点：</b> 美感的产生、产品美感分析。 <b>课程思政融入点：</b> 以中国书画美感产生，让学生加上对中国传统艺术的印象。	线下	讲授、讨论	以一个产品为例，进行美学概念的理解分析。
4	设计审美要素	刘武辉	2	<b>重点：</b> 形式美 <b>难点：</b> 形式美的产生。 <b>课程思政融入点：</b> 以故宫产品的形式美解析。	线下	讲授、讨论	
5	设计审美要素之二	刘武辉	2	<b>重点：</b> 技术美、功能美、材料美 <b>难点：</b> 技术美与功能美得关系。 <b>课程思政融入点：</b> 以高铁美为案例讲解内容。	线下	讲授、讨论	形式美设计练习
6	设计审美要素之三	刘武辉	2	<b>重点：</b> 艺术美、文化美 <b>难点：</b> 文化美。 <b>课程思政融入点：</b> 以中国画传统解析文化美	线下	讲授、讨论	作品艺术美和文化美解析
7	设计审美要素及运用实践	刘武辉	2	<b>重点：</b> 产品设计中各种要素的考量 <b>难点：</b> 针对学生不同作品进行有针对的分析和评价 <b>课程思政融入点：</b> 讲评中强调中国审美传统。	线下	讲授、讨论	

8	设计审美要素及运用实践	刘武辉	2	<b>重点：</b> 产品设计中各种要素的考量 <b>难点：</b> 针对学生不同作品进行有针对性的分析和评价 <b>课程思政融入点：</b> 讲评中强调中国审美传统。	线下	翻 转 课 堂 ( 由 学 生 宣讲)	
9	设计审美心理	刘武辉	2	<b>重点：</b> 审美心理过程 <b>难点：</b> 审美心理接受、设计实践与审美心理	线下	讲授 、讨论	
10	审美文化、中国造物审美的起源与发展	刘武辉	2	<b>重点：</b> 文化、产品设计与文化、中国造物审美发展 <b>难点：</b> 文化概念 <b>课程思政融入点：</b> 中国文化的产生与发展。	线下	讲授 、讨论	
11	中国造物审美--中国青铜器	刘武辉	2	<b>重点：</b> 中国青铜器审美文化的表现、中国文化审美分析。 <b>难点：</b> 审美表现	线下	讲授 、讨论	
12	中国造物审美--中国丝绸、家具等	刘武辉	2	<b>重点：</b> 中国丝绸、家具审美文化的表现、中国文化审美分析。 <b>难点：</b> 审美表现	线下	讲授 、讨论	中国文化元素应用设计练习
13	西方器物审美及法则	刘武辉	2	<b>重点：</b> 西方文化器物审美分析； <b>难点：</b> 西方文化审美表现	线下	讲授 、讨论、练习	
14	审美文化实践	刘武辉	2	<b>重点：</b> 学生讲解设计作品 <b>难点：</b> 审美文化评析	线下	翻转课堂	



系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名： 

日期：2020 年 9 月 2 日