

《材料成型创新训练》教学大纲

课程名称：材料成型创新训练		课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：Material Forming Innovation Training			
总学时/周学时/学分：8/2/0.5		其中实验/实践学时：8	
先修课程：创业基础、创业实践、工程伦理、材料成型基础			
后续课程支撑：专题实践			
授课时间：13-16 周，周三，3-4 节		授课地点：7B302	
授课对象：20 材控 1、2 班			
开课学院：机械工程学院			
任课教师姓名/职称：郑东海/讲师，陈磊/讲师等			
答疑时间、地点与方式：课后，12C303、12C305，一对一/一对多面对面交流、讨论			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）			
使用教材：自编讲义			
教学参考资料：无			
课程简介： <div>通过介绍创新创业的一般过程，结合材料成型领域创新创业案例的分析，引导学生模拟组建创新创业团队并参加创新创业大赛，在此过程中加深对材料成型领域相关工程及产品的了解，理解创新创业一般过程，掌握材料成型领域相关工程项目中涉及的管理与经济决策方法。</div>			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： <div>了解材料成型领域相关工程及产品，理解创新创业一般过程，掌握材料成型领域相关工程项目中涉及的管理与经济</div>		11.1 掌握工程项目中涉及的管理与经济决策方法；了解材料成型领域相关工程及产品全周期、全流程的成本构成，	11 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

决策方法。	理解所涉及的工程管理与经济决策问题。	
-------	--------------------	--

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
13	创新创业过程介绍与项目团队分组	郑东海	2	创新创业一般过程（ 重点 ）；创新创业项目团队人员配置与分组（ 难点 ）。 课程思政融入点：理解万众创新、大众创业对中华民族伟大复兴的意义所在。	设计	实训与小组讨论	目标一
14	材料成型领域创新创业案例分析	陈磊	2	材料成型领域相关工程及产品；材料成型领域创新创业案例分析（ 重点 ）；材料成型领域相关工程项目中涉及的管理与经济决策方法（ 难点 ）。 课程思政融入点：了解材料成型领域相关行业对国家发展的影响。	验证	实训与小组讨论	目标一
15	材料成型领域创新创业项目分组讨论	郑东海	2	材料成型领域创新创业项目分工（ 重点 ）；材料成型领域创新创业项目管理（ 难点 ）。	综合	小组讨论	目标一
16	材料成型领域创新创业项目答辩	郑东海， 陈磊，等	2	材料成型领域创新创业项目展示（ 重点 ）；材料成型领域创新创业项目讲解（ 难点 ）。 课程思政融入点：传递勇于创新、敢于创业的精神。	综合	实训	目标一

合计	8				
----	---	--	--	--	--

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)			
		综合表现	创新创业方案	答辩	
目标一	11.1	20	50	30	
总计		20	50	30	100

备注: 1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定: 旷课 3 次 (或 6 课时) 学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间: 2023 年 2 月 16 日

系 (部) 审查意见:

我系已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。

系 (部) 主任签名:



日期: 2023 年 2 月 23 日

备注:

附录：各类考核评分标准表

综合表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(90-100)</i>	<i>B(80-89)</i>	<i>C(60-79)</i>	<i>D(0-59)</i>
学生综合表现	到课率高，能积极参与授课期间师生互动与组内讨论，积极发言。	到课率高，参与授课期间师生互动与组内讨论较为积极，发言较多。	到课率较高，参与授课期间师生与组内讨论互动一般，发言较少。	到课率低，参与授课期间师生与组内讨论互动不积极，基本不发言。

创新创业方案评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(95)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(75)</i>	<i>D(0)</i>
创业项目 (权重 0.3)	对创业项目的概述和愿景描述准确，商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创业理念出色；全盘战略目标合理、明确	对创业项目的概述和愿景描述较准确，商业目的较明确、合理；公司市场定位较准确；创业理念可行；全盘战略目标较合理、明确	对创业项目的概述和愿景描述不够准确，商业目的不够明确、合理；公司市场定位不够准确；创业理念可行性低；全盘战略目标不够合理、明确	未提交或后期补交，内容不完整
团队协作	有多人组成的创业团队，行动计划科学、严密，团队成员分	有多人组成的创业团队，行动计划较科学、严密，团队成员分工	有多人组成的创业团队，行动计划不够科学、严密，团	未组建创业团队

(权重 0.4)	工合理；组织机构严谨	较合理；组织机构较严谨	队成员分工不够合理；组织机构不够严谨	
产品、技术或服务、营销策略等 (权重 0.3)	产品、技术或服务科技含量高，特点突出，商业价值高；成本及定价合理，促销方式有效	产品、技术或服务科技含量较高，特点较突出，商业价值较高；成本及定价较合理，有促销方式	产品、技术或服务科技含量不够高，特点不够突出，商业价值不够高；成本及定价不够合理，无促销方式	未提交或后期补交，内容不完整

答辩评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(95)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(75)</i>	<i>D(0)</i>
语言表达能力，演讲感染力 (权重 0.7)	普通话语言流畅、层次清楚；内容丰富有条理，逻辑性强；用词恰当；演讲充满激情，能感染他人	普通话语言较流畅、层次较清楚；内容较丰富较有条理，逻辑性较强；用词较恰当；演讲有激情，有感染力	普通话语言不够流畅、层次不够清楚；内容不够丰富欠缺条理，逻辑性不够强；用词不够恰当；演讲缺乏激情，无感染力	语言表达能力有明显欠缺，演讲毫无感染力
应对评委提问 (权重 0.3)	语言表达和思路清晰、对问题的关键理解准确，解释具有说服力，应变能力强	语言表达和思路较清晰、对问题的关键理解较准确，解释较有说服力，应变能力较强	语言表达和思路不够清晰、对问题的关键理解不够准确，解释不够说服力，应变能力不够	无法应对评委提问