

《视觉传达设计》教学大纲

课程名称：视觉传达设计		课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Visual Communication Design		
总学时/周学时/学分：40/6/2.5		其中实验/实践学时：0
先修课程：设计基础、设计素描、色彩绘画		
授课时间：1-7 周，周二 5-7、周五 5-7		授课地点：6B406
授课对象：2018 工业设计 1 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称：孙小傅/讲师		
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（设计作品）		
<p>使用教材：</p> <p>教学参考资料：</p> <p>韩冬楠等《视觉传达设计》普通高等教育艺术设计类“十三五”规划教材，中国水利水电出版社，2017.2</p> <p>杜士英《视觉传达原理》艺术设计名家特色精品课程，上海人民美术出版社，2013.1</p> <p>石增泉《版式设计》人民美术出版社，2012.8</p>		
<p>课程简介：本课程是设计专业一门选修课。视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。通过本课程的学习让学生掌握视觉传达的规律和视觉传达的基本知识，在此基础上能够进行字体设计、标志设计、包装设计、企业形象设计、广告设计等各种视觉信息作品的设计。</p>		
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1. 通过此课程的学习让学生掌握视觉传达设计的基本认识和规律；</p> <p>2. 让学生了解视觉信息的基本要素，并掌握这些要素的相关知识和设计方法。</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1. 能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。</p> <p><input type="checkbox"/>2.能够应用自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>3.能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4.能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与</p>	

<p>二、能力目标： 通过学习，加强学生设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。</p> <p>三、素质目标： 1. 要求理论结合设计实际，强调设计基础内容在学生设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。</p> <p>2. 激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法，以适应时代对大学生的创新要求。</p>				<p>数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>☑5.能够针对工业设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对系统功能工业设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</p> <p>☑6.能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>□7.能够理解和评价针对工业设计问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>☑8.具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</p> <p>☑9.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>☑10.能够结合工业设计相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>□11.理解并掌握设计工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p> <p>☑12.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>			
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线上/混合式/线下)	教学方法	作业安排
1	课程简介、视觉传达基础	孙小傅	6	<p>重点：视觉传达基础知识、空间、点、线、面、体；色彩、图形、图像、视觉流程、版面设计</p> <p>难点：视觉传达概念、色彩、视觉流程</p> <p>课程思政融入点：中国传统国画色彩特点，促进学生对国画的了解</p>	线下	讲授、讨论、练习	视觉流程设计练习、版面规划
2	标志设计专题	孙小傅	6	<p>重点：标志设计难点：标志设计的创意</p>	线下	讲授、讲评、	标志设计

						练习	
3	字体设计专题	孙小傅	6	重点： 字体设计方法介绍 难点： 字体设计的创新 课程思政融入点： 重点介绍中文字体及特点，增强文化自信。	线下	讲授、讲评、练习	字体设计
4	广告设计专题	孙小傅	6	重点： 广告设计及创意方法 难点： 创意方法 课程思政融入点： 广告设计练习以本土产品为对象，增加学生爱国爱家的情感。	线下	讲授、讲评、练习	广告设计
5	包装设计专题	孙小傅	6	重点： 包装设计要求，选定产品进行包装设计 难点： 包装结构	线下	讲授、讲评、练习	包装设计
6	VI 设计专题	孙小傅	6	重点： VI 设计要求、选定企业进行 VI 设计 难点： VI 基础系统设计	线下	讲授、讲评、练习	VI 设计
7	界面设计	孙小傅	4	重点： 界面图形设计 难点： 界面设计软件的运用	线下	讲授、讲评、练习	手机界面设计
合计：			40				

实践教学进程表						
周次	实验项目名称	主讲教授	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型（验证/综合/设计）	教学手段
合计：						
考核方法及标准						
考核形式				评价标准		权重
平时表现				考勤情况、作业及上课表现		10%
平时作业				视设计效果		60%
期末大作业				视设计效果		30%
大纲编写时间：2020.08.30						
<p>系（部）审查意见：</p> <p>我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p>						
<p>系（部）主任签名： </p> <p>日期：2020年9月1日</p>						