

《产品制作实训》教学大纲

课程名称：产品制作实训	实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计	
课程英文名称：Production practice		
周数/学分： 2/2		
授课对象： 2020级工业设计 1 、 2 班		
开课学院： 机械工程学院		
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内 (12C304)		
任课教师姓名/职称： 工业设计全体老师以及企业兼职实训老师		
教材、指导书： 教学参考资料：		
考核方式： 实训报告、作品		
答疑时间、地点与方式： 随堂院		
课程简介： 产品制作实训以企业实际设计项目为对象，围绕企业相关生产制作技术为手段，充分了解产品制作可行性，由学生在结合调研、设计、效果图绘制的基础上,用软件对造型进一步深化、表达、渲染、输出.并了解产品制作等工艺手段，实现产品的表达，加深理论知识的同时强化实践知识的学习；掌握产品制作呈现的方式方法,成为一名具有一定产品制作实现能力的工业设计师。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1 (知识目标)： 产品制作的方法及工艺要点	C1 能够将数学、 自然科学、工程基础和专业知识用于解决工业设计问题。	目标 1:培育工业设计专业知识；
目标 2 (能力目标) 能进行材料的选择和进行产品设计的可行性分析	C3：能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	目标 2： 培养设计开发及策略研究能力；
目标 3 (素质目标) 初步具备工业设计师的专业素质和职业道德规范。	C8：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	目标 4： 培养职业道德与社会责任感；
实施要求、方法/形式及进度安排		
一、实施要求		
1.资源配置要求		
实训场地： 一间大工作室能够同时容纳 2 个行政班。		
设备： 学生自备手提电脑。		
2.指导教师责任与要求		
教师具体负责撰写实训指导书， 并负责安排好实训流程和完成具体指导， 评判实训效果和给出实训成绩。		
3.学生要求		
教师讲解和示范后， 学生按照要求完成设计环节， 并结合制作工艺描述设计方案。		
二、实施方法/形式		
课前引导， 阶段性分小组讨论方案， 不断与老师沟通。老师现场指导。		

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容(重点、难点、课程思政融入点)	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
第3周	16/周	选定设计产品，确立设计步骤，完成设计方案。 课程思政融入点： 1.通过设计过程培养学生创新精神。 2.培养学生的工匠精神，精益求精地做事。	能表达设计想法，并结合设计对象有效选择制作方式及工艺的灵活运用。	老师讲授、并现场指导；学生在老师指导下完成设计创意。	目标1 目标2 目标3
第4周	16/周	结合最终设计方案，完成产品工艺描述，通过海报、视频等手段展现设计方案与制作工艺。 课程思政融入点：通过学生对于软件造型与模型输出的关联性思考，培养学生理论联系实际的精神。	能表达设计想法，并结合设计对象有效选择制作方式及工艺的灵活运用。	老师讲授、并现场指导；学生在老师指导下完成设计创意。	目标1 目标2 目标3

课程考核

序	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例(%)				权重(%)
			专业实习作品及报告	实习答辩			
1	目标 1 (知识目标)： 产品制作的方法及工艺要点	制作方法和材料选择	20	10			30
2	目标 2 (能力目标) 能进行材料的选择和进行产品设计的可行性分析	操作技能和模型质量	40	10			50
3	目标 3 (素质目标) 初步具备工业设计师的专业素质和职业道德规范。	模型美观程度	10	10			20
合计			70	30			100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》 评分：五级制

大纲编写时间：2023.08.25

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：

谢黎

日期：2023 年 8 月 30 日