《设计心理学》教学大纲

课程名称： 设计心理学	**课程类别（必修/选修）：选修**
课程英文名称：Design Psychology	
总学时/周学时/学分：24/4/1.5	**其中实验/实践学时：0**
先修课程： 《人机工程学》、《设计思维与表达》、《产品设计程序与方法》	
后续课程支撑： 《产品设计开发实训》、毕业设计	
授课时间： 周一、周三 5-6 节（9-14 周）	授课地点：6D-405、6E-102
授课对象：2021 级工业设计 1、2 班	
开课学院： 机械工程学院	
任课教师姓名/职称： 黄梦怡/讲师	
答疑时间、地点与方式：1.每周上课的课间及课后，在教室现场答疑；2.紧急时在工作日可线上联系老师进行一对一讨论答疑；3、优学院课程平台的讨论区提问和解答。	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）：**课程报告及视频**	
使用教材：《设计心理学》，田蕴、张蓓蓓编著，电子工业出版社，2020.6。 **教学参考资料：** 无	
课程简介： 《设计心理学》课程是工业设计专业高年级的专业选修课程，课程围绕心理学在设计中的应用展开，通过学习人的感知觉系统和认知行为、创造性思维方法、用户调研与产品优化等相关知识，层层深入理解心理学与设计的紧密关系，掌握提升设计与解决问题的方法，并在学习过程中关注设计师价值观的建立。	
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：	

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 理解设计心理学的基本理论知识，理解人的感知觉系统和认知行为等相关知识，掌握创造性思维的设计方法，掌握用户调研方法。 （理解）	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	1、知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中。
目标 2： 运用设计心理学的相关知识对工业设计产品进行解读和分析，能够形成有效合理的评价。（运用）	2.3 能运用相关科学基本原理和专业知识，借助文献研究，分析产品设计、开发、生产等过程的影响因素，获得有效结论。	2、问题分析：能够应用数学、自然科学和设计基础知识，识别、表达并通过文献研究分析产品设计等过程中的力学、结构、人机关系、设计需求、造型等问题，以获得有效结论。
目标 3： 通过对案例的解读和分析，结合设计心理学对情感和交互体验的需求，掌握提升设计与解决问题的方法。（分析）	4.1 能够基于科学原理，通过文献研究或相关方法，调研和分析问题并获得解决方案。	4、研究：能够基于科学原理并采用科学方法对产品设计、开发等过程中的功能、材料、人机问题进行研究，包括实验设计、分析与数据解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。
目标 4： 主动对相关知识点进行深入的自主阅读与学习并提出自己的思考和观点，在学习过程中关注社会责任感和设计师价值观的建立。（综合与评价）	12.2 具有自主学习的能力，包括对设计问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力等。	12、终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有持续学习和适应发展的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式	教学方法	作业安排	支撑课程目标

9	导论：生活中的心理学观察	黄梦怡	4	建立对生活中人的行为进行观察和心理分析的习惯（重点）；在心理分析中介入设计的思维与思考（难点）。 课程思政的融入点：以城市中的老年人一天生活的路径进行研究，通过分析特定人群的心理活动，讨论如何用设计的思维介入社会老龄化问题，培养社会责任感。	线下	课堂教授	自主阅读给定材料，并做思维导图整理。（过程作业 1）	目标四
10	知识点 1：感知觉与知觉行为	黄梦怡	4	人的感知觉与设计的关系（重点）；通过感知觉系统相关知识建立用户模型（难点）。	线下	课堂教授/课堂讨论	1、 课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（过程作业 1） 2、 阅读相关论文或者诺曼《设计心理学》中的一个章节（2-3 篇/章），并做整理和深入学习，分享学习心得。（过程作业 2）	目标一、目标二
11	知识点 2：认知与认知行为	黄梦怡	4	理解认知、记忆、行为的心理学属性，理解用户出错的行为（重点）；以用户情绪、体验和情感化设计为出发点，激发用户心理内驱力（难点）。 课程思政的融入点：情感化设计注重对人自身的关怀，是真正“以人为本”原则的实践。	线下	课堂教授/课堂讨论	1、 课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（过程作业 1） 2、 用所学的基本理论与调查方法，对提供的相关	目标一、目标二

				利用情感化设计可以从人的角度引导人心理和行为，使之形成正能力的生活态度以及良好的生活习惯。			主题进行分析。（过程作业 2）	
12	知识点 3：设计与创新思维	黄梦怡	4	运用创造性思维的心理模型方法来分析创造性思维在设计中的应用（重点）；用创造性思维来研究改进相关设计产品（难点）。	线下	课堂教授/小组讨论	1、 课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（过程作业 1） 2、 用所学的基本理论与调查方法，对提供的相关主题进行分析。（过程作业 2）	目标一、目标二
13	知识点 4：用户调研与产品优化	黄梦怡	4	消费需要、消费动机、消费者决策与设计的关系（重点）；基于消费者行为的心理分析与产品设计（难点）。 课程思政的融入点：通过对中国传统文化的典型代表（国画、品茗、建筑、空间环境等）的分析，使学生更加深入了解中国传统审美背后的文化内涵与精髓，激发民族自豪感与自信心。	线下	课堂教授/实地调研	1、 课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（过程作业 1） 2、 对自选主题分析后进行深入的研究后提出设计优化意见，用视频表达。（过程作业 3）	目标一、目标三
14	课程报告的答疑指导与分享汇报	黄梦怡	4	梳理学习成果，形成课程报告，并在可让上进行分享与汇报（重点）；拍摄学习成果视频（难点）	线下	课堂指导/课堂展示	期末考核作业：根据修改意见修改课程报告与视频，并按时提交最终成果。	目标四
合计			24					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		过程性讨论与期末分享	过程作业 1（课堂笔记整理）	过程作业 2（案例分析报告）	过程作业 3（案例研究设计）	
目标一	1-3	0	20	0	0	20
目标二	2-3	0	0	30	0	30
目标三	4-1	0	0	0	20	20
目标四	12-2	30	0	0	0	30
总计		30	20	30	20	100

备注：1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 2 月 29 日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：

日期： 2024 年 2 月 29 日

附录：各类考核评分标准表

过程作业 1 评分标准

观测点	评分标准			
	A(100-90)	B(80-89)	C(70-79)	D(0-69)
基本内容的完整程度	内容完整，涵盖课堂所有内容	内容比较完整，涵盖课堂大部分内容	内容相对完整，涵盖课堂超过一半内容	内容缺失较多
版式设计的逻辑性与审美性	作业表达精美，逻辑清晰，版式设计优秀	作业表达比较精美，逻辑比较清晰，版式设计良好	作业表达一般，逻辑不够清晰，版式设计一般	作业表达较差，逻辑不太清晰，没有考虑版式设计
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业

过程作业 2 评分标准

观测点	评分标准			
	A(100-90)	B(80-89)	C(70-79)	D(0-69)
案例选择内容的选择是否符合课程要求	案例的选择内容精确对应课程主题的要求	案例的选择内容能够对应课程主题的要求	案例的选择内容基本能够对应课程主题的要求	案例的选择内容不太符合课程主题的要求
分析问题的逻辑性	对于问题的分析思路清晰，合乎逻辑	对于问题的分析思路比较清晰，合乎逻辑	对于问题的分析思路基本清晰	对于问题的分析思路不太清晰

作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业

过程作业 3 评分标准

观测点	评分标准			
	A(100-90)	*B(80-89)*	*C(70-79)*	*D(0-69)*
案例选择内容的选择是否符合课程要求	案例的选择内容精确对应课程主题的要求	案例的选择内容能够对应课程主题的要求	案例的选择内容基本能够对应课程主题的要求	案例的选择内容不太符合课程主题的要求
解决问题的方案合理性	设计思路清晰，方案合理	设计思路比较清晰，方案比较合理	设计思路基本清晰，方案基本合理	设计思路不清晰，方案不合理
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业