

## 《设计心理学》教学大纲

|   |  |   |                                  |
|---|--|---|----------------------------------|
| 课程名称：设计心理学  |  | 课程类别（必修/选修）：选修  |                                  |
| 课程英文名称： Design Psychology   |  |   |                                  |
| 总学时/周学时/学分：32/4/2   |  | 其中实验/实践学时：0   |                                  |
| 先修课程： 《设计基础》 《产品设计程序与方法》 《工业设计史》  |  |   |                                  |
| 后续课程支撑： 《产品专题设计》 《毕业设计》   |  |   |                                  |
| 授课时间： 1-8 周，周一 1-2 节，周三 1-2 节   |  | 授课地点： 6D406， 7B408                                    |                                  |
| 授课对象： 2019 级工业设计 1、2 班  |  |   |                                  |
| 开课学院：机械工程学院   |  |   |                                  |
| 任课教师姓名/职称：李钰田/助理研究员   |  |   |                                  |
| 答疑时间、地点与方式：随堂答疑，地点在课室，方式是集中答疑   |  |   |                                  |
| 课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（✓）身边的产品改良设计   |  |   |                                  |
| 使用教材：设计心理学. 刘瑛、苏力健. 江苏大学出版社. 2020   |  |   |                                  |
| 课程简介：本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的学科，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来再作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。 |  |   |                                  |
| 课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：   |  |   |                                  |
| 课程教学目标  |  | 支撑毕业要求指标点   | 毕业要求                             |
| 目标 1：掌握设计心理学理论原理并加以运用，培养正确的设计观念和思维方法。   |  | 1-3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。 | 1 能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。 |
| 目标 2：具备从可持续发展的角度思考设计与实践设计的  |  | 3-3 能够在设计中考虑安全、健康、法                                   | 3 能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满          |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 能力，在设计实践中发扬良好的人文素养和创新精神。                                    | 律、文化及环境等制约因素。  | 足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。             |
| <b>目标 3：</b> 能够理解和评价产品对环境、社会可持续发展的影响，学会基于用户的需求进行设计，增强社会责任感。 | 6-2 能分析和评价产品对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。 | 6 能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 |

理论教学进程表

| 周次 | 教学主题     | 授课教师 | 学时数 | 教学内容（重点、难点、课程思政融入点）  | 教学模式（线上/线下） | 教学方法      | 作业安排   | 支撑课程目标 |
|----|----------|------|-----|--|-------------|-----------|--|--------|
| 1  | 什么是设计心理学 | 李钰田  | 2   | 设计心理学的概念、研究对象、研究方法（ <b>重点</b> ）；心理活动过程及影响因素（ <b>难点</b> ）。<br><b>课程思政融入点：</b> 通过学习心理学知识，了解人类的心理特征，重新审视设计活动的人和事，初步建立以人为本的设计思路， | 线上          | 课堂讲授与小组讨论 | 课堂讨论：你有没有因为不知道怎么是一件产品，而影响心情？<br>2.心理测试法--你是理性消费者吗？<br><b>课程思政作业：</b> 了解自己，完成艾森克人格问卷（EPQ） | 目标一    |

|   |            |     |   |  |    |           |  |     |
|---|------------|-----|---|--|----|-----------|--|-----|
|   | 设计心理学的发展   |     | 2 | 设计心理学的发展历程与现状（ <b>重点</b> ）；对可用性工程和情感化设计的初步理解（ <b>难点</b> ）。<br><b>课程思政融入点：</b> 让学生感受到在我国古代学者和现代设计师的积极推进下，设计心理学不断发展，不断国际化，传达出无私奉献精神。 | 线上 | 课堂讲授      |  | 目标一 |
| 2 | 设计心理学的理论基础 | 李钰田 | 2 | 掌握认知心理学、人格心理学、行为主义心理学、人本主义心理学的理论基础（ <b>重点</b> ）。典型心理学理论对心理的影响机制（ <b>难点</b> ）。<br><b>课程思政融入点：</b> 任何学科与研究的起步都是艰难的，心理学家追求科学知识的探索精神。  | 线上 | 课堂讲授与小组讨论 | <b>课堂讨论：</b> 格式塔心理学体验<br><b>课程思政作业：</b> 1. 深入了解1个心理学家的成长及研究经历。       | 目标一 |
|   | 设计心理学的生理基础 |     | 2 | 人的心理本质、人体心理活动的生理基础（ <b>重点</b> ）。感受器官对心理的影响机制（ <b>难点</b> ）。   | 线上 | 课堂讲授与小组讨论 | <b>课堂讨论：</b> 眼动体验  | 目标一 |
| 3 | 设计的心理过程    | 李钰田 | 4 | 设计与认知心理，设计过程的情感与意志（ <b>重点</b> ）。心理学与设计的结合（ <b>难点</b> ）。<br><b>课程思政融入点：</b> 引导学生主动感受外界刺激，培养学生基于人文素养与爱国情感的认识问题和解决问题的综合能力             | 线上 | 课堂讲授与小组讨论 | <b>课堂讨论：</b> 差别感觉阈限、视觉后像、注意等心理体验<br><b>课后作业：</b> 了解5个典型的设计心理学应用案例，为讨 | 目标一 |

|   |            |     |   |  |    |           |   |     |
|---|------------|-----|---|--|----|-----------|---|-----|
|   |            |     |   | 力。   |    |           | 论课作准备。  |     |
| 4 | 典型案例讨论课    | 李钰田 | 2 | 从设计心理学理论综合运用出发，分析设计的心理学应用案例（ <b>重点</b> ）。探索心理学设计研究与应用的未来愿景和趋势（ <b>难点</b> ）。  | 线上 | 小组讨论      |   | 目标一 |
|   | 设计师心理与设计思维 |     | 2 | 设计师思维能力的培养以及压力应对（ <b>重点</b> ）。设计师创造力的培养与激发（ <b>难点</b> ）。   | 线上 | 课堂讲授与小组讨论 | <b>课堂讨论：</b> 放松训练<br><b>课后作业：</b> 寻找身边舒服的产品/不舒服的产品 5 件，为讨论课作准备。 | 目标一 |
| 5 | 设计与消费者心理   | 李钰田 | 2 | 运用心理学知识分析消费者（ <b>重点</b> ）。了解消费者的类型特征（ <b>难点</b> ）。   | 线上 | 课堂讲授      |   | 目标一 |
|   | 身边的产品讨论课   |     | 2 | 课程知识的综合运用（ <b>重点</b> ）。团队合作的配合，设计语言的表达（ <b>难点</b> ）。<br><b>课程思政融入点：</b> 对身边不舒服产品的发现和反思，能引导学生将学习的内容落实到生活实践中，激发学生的学习热情和创作激情。 | 线上 | 小组讨论      |   | 目标三 |
| 6 | 产品设计心理学    | 李钰田 | 4 | 产品的可行性设计、情感化设计的相关概念（ <b>重点</b> ）。可行性设计与情感化设计在产品中的具体运用（ <b>难点</b> ）。  | 线上 | 课堂讲授      |   | 目标三 |
| 7 | 环境艺术设计心理学  | 李钰田 | 4 | 环境与心理所涉及的概念（ <b>重点</b> ）。各类环境设计的心理诉求与设计策略（ <b>难</b>  | 线上 | 课堂讲授      |   | 目标三 |

|    |      |     |    |   |    |      |                          |     |
|----|------|-----|----|---|----|------|--------------------------|-----|
|    |      |     |    | 点)。<br><b>课程思政融入点：</b> 思考人与自然共生的命题，增强学生的社会责任感。  |    |      |                          |     |
| 8  | 作业展评 | 李钰田 | 4  | 验收学习成果（ <b>重点</b> ）；学生的收获与体会，如何把所学知识应用于设计当中（ <b>难点</b> ）。<br><b>课程思政融入点：</b> 能提高学生对于现有设计作品的认知，掌握解决实际问题的能力，增强学生的社会责任感。 | 线上 | 小组讨论 | <b>课程考核作业：</b> 身边的产品改良设计 | 目标二 |
| 合计 |      |     | 32 |   |    |      |                          |     |

课程考核

| 课程目标 | 支撑毕业要求指标点 | 评价依据及成绩比例（%） |    |      |      |     |
|------|-----------|--------------|----|------|------|-----|
|      |           | 线上课堂互动       | 作业 | 小组讨论 | 考核设计 |     |
| 目标一  | 1-3       | 10           | 10 | 20   |      |     |
| 目标二  | 3-2       |              |    |      | 40   |     |
| 目标三  | 6-2       |              |    | 20   |      |     |
| 总计   |           | 10           | 10 | 40   | 40   | 100 |

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2022 年 2 月 18 日

系（部）审查意见：

课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2022 年 2 月 20 日

附录：

### 作业评分标准

| 观测点       | 评分标准                                 |                                  |                                     |                             |
|-----------|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
|           | A(100)                               | B(85)                            | C(70)                               | D(0)                        |
| 基本概念掌握程度  | 概念清楚，掌握课程理论知识，建立以用户中心的设计思维。          | 概念比较清楚，基本掌握课程理论知识，学会在设计中考虑用户的需求。 | 概念基本清楚，对课程理论只有模糊认识。                 | 概念不太清楚，课程理论知识不理解。           |
| 改良设计的作品效果 | 作业思路清晰，版面设计美观，改良设计效果表现强，能准确全面传达设计构思。 | 概念比较清楚，版面设计合理，按要求进行改良设计，效果表现良好   | 概念基本清楚，版面设计一般，设计效果表现一般。             | 概念不太清楚，对原作品改良性不大，与网上设计相似度大。 |
| 作业完成态度    | 按时完成，作业认真，小组分工合理，互动交流深入，讨论           | 按时完成，作业比较认真，小组有安排分工，互动交流多，讨论     | 按时完成，排版较为一般，团队分工较为生硬，互动交流较少，讨论表达思路一 | 未交作业或后期补交，小组分工不明确，存在由一      |

|  |         |           |    |         |
|--|---------|-----------|----|---------|
|  | 表达思路清晰。 | 表达思路比较清晰。 | 般。 | 人代劳的现象。 |
|--|---------|-----------|----|---------|