

## 《视觉传达设计》教学大纲

课程名称：视觉传达设计	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Visual communication design	
总学时/周学时/学分：54/6/3	其中实验（实训、讨论等）学时：0
先修课程：设计基础、设计素描、色彩绘画、设计表现技法、计算机辅助工业设计	
授课时间：1-8 周周二 2-4 节，周五 2-4 节	授课地点：6F503、6D308
授课对象：2017 级工业设计专业 2 班	
开课学院：机械工程学院	
任课教师姓名/职称：刘武辉/副教授	
联系电话：13450001942	Email: 376066428@qq.com
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ 设计作品展示 ）	
<b>教学参考教材：</b> 韩冬楠等《视觉传达设计》普通高等教育艺术设计类“十三五”规划教材，中国水利水电出版社，2017.2 杜士英《视觉传达原理》艺术设计名家特色精品课程，上海人民美术出版社，2013.1 石增泉《版式设计》人民美术出版社，2012.8	
<b>课程简介：</b> 本课程是设计专业一门必修课，是设计师必须掌握的技能，视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。	
<b>课程教学目标</b> <b>一、知识目标：</b> 1.通过此课程的学习加强学生对平面设计的全面认识，丰富基本知识和基本理论等方面的内容； 2. 让学生了解息息相关的专业基本规律，通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。  <b>二、能力目标：</b> 通过学习，加强学生设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。  <b>三、素质目标：</b> 1.要求理论结合设计实际，强调设计基础内容在学习设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。 2.激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：</b> <b>■核心能力 1.</b> 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； <b>□核心能力 2.</b> 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； <b>■核心能力 3.</b> 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； <b>□核心能力 4.</b> 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； <b>■核心能力 5.</b> 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； <b>■核心能力 6.</b> 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； <b>□核心能力 7.</b> 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； <b>■核心能力 8.</b> 理解职业道德、专业伦理与认知社会责

养, 掌握专业知识学习的基本原理及一般方法,以适 应时代对大学生的创新要求。			任的能力。		
理论教学进程表					
周次	教学主题	学时 数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学 方式	作业安排
1	课程导论、视觉 传达基础	3	<b>重点:</b> 课程体系、内容划分与要求、视觉传达基 础知识 <b>难点:</b> 视觉传达概念;	课 堂 讲授	自学课件及 AI 软件练习
1	视觉传达要素	3	<b>重点:</b> 空间、点、线、面、体; 色彩、图形、图 像 <b>难点:</b> 色彩 <b>课程思政融入点:</b> 中国传统国画色彩特点, 促进 学生对中国绘画的了解	课 堂 讲 授、 练习	自学课件及 AI 软件练习
2	视觉流程	3	<b>重点:</b> 视觉流程; <b>难点:</b> 流程规划	课 堂 讲 授、 练习	练习流程规划设 计
2	视觉传达要素综 合应用	3	<b>重点:</b> 应用 AI 软件进行视觉流程设计及版面规 划 <b>难点:</b> 版面规划	课 堂 练习	版面设计练习
3	标志设计专题	6	<b>重点:</b> 标志设计 <b>难点:</b> 标志设计的创意	课 堂 讲 授、 练习	标志设计
4	字体设计专题	6	<b>重点:</b> 字体设计方法介绍 <b>难点:</b> 字体设计的创 新 <b>课程思政融入点:</b> 重点介绍中文字体及特点, 增强文化自信。	课 堂 讲 授、 练习	字体设计
5	广告设计专题	6	<b>重点:</b> 广告设计及创意方法 <b>难点:</b> 创意方法 <b>课程思政融入点:</b> 广告设计练习以本土产品为对 象, 增加学生爱国爱家的情感。	课 堂 讲 授 及 练 习	广告设计
6	包装设计专题	6	<b>重点:</b> 包装设计要求, 选定产品进行包装设计 <b>难点:</b> 包装结构	课 堂 讲 授 及 练 习	包装设计、布置 大作业
7	VI 设计专题	6	<b>重点:</b> VI 设计要求、选定企业进行 VI 设计	课 堂	VI 设计

			<b>难点：VI 基础系统设计</b>	讲 授 及 练 习	
8	VI 设计专题	6	<b>重点：选定企业进行 VI 设计</b>	课 堂 练 习	VI 设计
9	界面设计	6	<b>重点：界面图形设计</b> <b>难点：界面设计软件的运用</b>	课 堂 讲 授 及 练 习	
合 计：		54			

#### 考核方法及标准

考核内容	评价标准	权重
平时成绩	考勤情况、作业及上课表现	10%
专题设计作业	标志与样机设计：标志设计效果与样机效果	20%
	APP 图标与界面设计：图标设计效果与界面设计效果	15%
	广告招贴设计：平面设计效果	15%
	产品包装设计：包装设计效果	15%
交流展示	作业手册设计：手册设计效果	15%
	展示效果：作品展示与交流	10%

大纲编写时间：2019 年 9 月

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2019 年 9 月 1 日