

## 《 摄影基础 》教学大纲

课程名称： 摄影基础		课程类别（必修/选修）： 选修	
课程英文名称：Photography foundation			
总学时/周学时/学分：24/4/1.5		其中实验/实践学时：12	
先修课程：设计绘画、设计色彩			
后续课程支撑：毕业设计			
授课时间：9-14 周的周一 3、4 节、周三 3、4 节		授课地点：6C401	
授课对象： 2021 级工业设计 1、2 班			
开课学院：机械工程学院			
任课教师姓名/职称： 刘武辉/副教授			
答疑时间、地点与方式：1. 每次上课的课前、课间和课后，采用一对一的解答方式；2. 课后在工业设计专教 12N402 辅导学生答疑。			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（ 期末摄影大作业）			
使用教材：			
摄影基础教程 孟敬 叶华 人民邮电出版社 2018/7/1			
课程简介： 本课程主要讲述了影像拍摄基础理论与基本实践技能、各类拍摄设备的特点与应用，拍摄技法和照片后期处理方法等内容。通过本课程的学习，使学生掌握拍摄器材的选择与使用方法、拍摄的艺术构思、构图方法、光线的使用、照片后期处理的技巧、人像摄影、风景摄影、商业摄影、产品摄影等知识和技能，具备在设计时自己进行影像拍摄及处理的能力，同时培养学生的审美素养，提供审美能力。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：  掌握影像发展历史、数码摄影基础理论和知识；掌握		1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于	1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基

数码相机基本拍摄的基本知识；掌握摄影构图、光线的运用知识及摄影类型方面的知识。	产品设计的调研分析和造型设计过程。	基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中。
<b>目标 2:</b> 使学生掌握拍摄器材的选择与使用方法，能进行拍摄的艺术构思，能熟练进行摄影构图和运用光线进行拍摄，能独立完成照片后期处理；能独立完成人像摄影、风景摄影、商业摄影、产品摄影。	3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	3. 产品设计：能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计，并能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
<b>目标 3:</b> 提高学生的美学素养与艺术素养。	2.1 能运用数学、自然科学和专业基础知识，正确识别、判断产品设计的关键环节。	2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和设计基础知识，识别、表达并通过文献研究分析产品设计等过程中的力学、结构、人机关系、设计需求、造型等问题，以获得有效结论。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线上/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
9	摄影概述、照相机及附件	刘武辉	2	摄影的定义、功能、意义、应用、照相机结构、工作原理 难点：相机结构	线上	课堂讲授和课堂练习		目标 1

				课程思政融入点：通过党史中的珍贵照片，阐述照片记录的意义				
9	照相机参数、单反操作	刘武辉	2	重点：光圈、快门速度、白平衡、色温、ISO；单反操作 难点：色温	线上	课堂讲授和课堂练习	相机参数的对比拍摄练习	目标 1
10	取景与构图	刘武辉	2	重点：取景方法、构图方式 难点：取景	线上	课堂讲授和课堂练习		目标 3
11	风景摄影	刘武辉	2	重点：发现美的风景、构图 难点：发现美的风景 课程思政融入点：通过美丽的风景照片作品激发对祖国山河的热爱	线上	课堂讲授和课堂练习		目标 2
12	产品摄影	刘武辉	2	重点：产品拍摄的光线运用、产品摆放 难点：布光	线上	课堂讲授和课堂练习		目标 2
13	摄影后期处理		2	影像分析及处理工具介绍。 重点：影像分析 难点：影像分析	线上	课堂讲授和课堂练习		目标 2
合计			12					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
10	相机参数操作练习	刘武辉	2	数码单反相机的操作 <b>重点：</b> 相机的功能键的操作 <b>难点：</b> 光圈与快门的配合	验证	实验及讲评	目标 2
11	取景与构图实践	刘武辉	2	按照构图法则进行构图练习 <b>重点：</b> 理解构图法则 <b>难点：</b> 拍摄时符合法则	验证	实验及讲评	目标 3
12	风景拍摄	刘武辉	2	拍摄美的风景 <b>重点：</b> 发现可拍的景物 <b>难点：</b> 取景、构图和光线利用	验证	实验及讲评	目标 2
13	产品摄影 1	刘武辉	2	拍摄具有质感的产品-吸光产品拍摄 <b>重点：</b> 影棚灯光的布光 <b>难点：</b> 布光	验证	实验及讲评	目标 2
14	产品摄影 2	刘武辉	2	拍摄具有质感的产品-高反射产品拍摄 <b>重点：</b> 产品排放、拍摄 <b>难点：</b> 产品摆放和拍摄角度	验证	实验及讲评	目标 2
14	后期处理	刘武辉	2	PS 修图工具的使用，对摄影作品分析后调节。 <b>重点：</b> 作品分析 <b>难点：</b> PS 修图工具合理使用	综合	实验	目标 3
合计			12				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		线上考勤及作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	5	0	0	0	
目标二	3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	5	45	20		
目标三	2.1 能运用数学、自然科学和专业知识，正确识别、判断产品设计的关键环节。	5	10	10		
总计		15	55	30		100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 2 月 27 日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：谢黎

日期：        年    月    日