

《专业认识实习》教学大纲

课程名称：专业认识实习	实践类别：■实习 □实训 □课程设计
课程英文名称：Professional cognition practice	
周数/学分：2周/2分	
授课对象：2016级工业设计	
开课学院：机械工程学院	
开课地点：□校内（ ）■校外（江浙）	
任课教师姓名/职称：全体	
教材、指导书：	
教学参考资料：《设计趋势研究》	
考核方式：提交专业实习报告	
答疑时间、地点与方式：	
课程简介： 专业认知实习专业实践教学环节由专业教师带领学生赴工业设计发展较好的地区和城市，参观考察国内知名的工业设计公司、制造业企业、创意产业园区及相关高校等单位。通过实地了解工业设计行业的现状和短期发展情况，并与相关从业人员进行交流学习，拓展学生的专业知识面；提高学生的专业实践能力；为毕业实习和毕业设计做前期准备；并使学生对就业方向 and 个人的职业规划有进一步的认识和了解。	
课程教学目标 1. 知识与技能目标： 通过本课程的考察学习，学生了解工业设计行业的现状。了解产品设计、生产、加工等流程与相关环节。 2. 过程与方法目标： 通过本课程的考察学习，提高对专业从业状况的认识。了解用人单位对工业设计人才的基本要求。 3. 情感、态度与价值观发展目标： 在本课程的考察学习中，使每位同学有针对性的提高自身的专业实践能力以适应用人单位的需要。为毕业实习和毕业设计做前期准备。	本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： ■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； ■核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； ■核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； ■核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； ■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； ■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； ■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。
实施要求、方法/形式及进度安排	

一、实施要求

1.资源配置要求

工业设计发展较好的地区和城市，有工业设计公司、制造业企业、创意产业园区及相关高校等单位。

2.指导教师责任与要求

制定具体操作大纲和实施计划，布置任务明确，时间环节安排合理，及时交流指导，组织参观及交流，安全合理。

3.学生要求

提前了解相关地区设计发展状况，针对性了解对应参观交流的企业、单位、高校等。

二、实施方法/形式

分组考察，及时提交实习报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
17、18	2 周	了解工业设计行业的现状。了解产品设计、生产、加工等流程与相关环节。提高对专业从业状况的认识。了解用人单位对工业设计人才的基本要求。有针对性的提高自身的专业实践能力以适应用人单位的需要。为毕业实习和毕业设计做前期准备。	校外	

成绩评定方法及标准

考核形式	评价标准	权重
实践报告书	撰写实践报告书	70%
平时	考察过程中的表现及考勤	30%

大纲编写时间：2019.03.13

系（部）审查意见：

我系已对本课程教学大纲进行了审查，统一执行。

系（部）主任签名：谢蓉 日期：2019年3月14日