

《设计管理与策略》教学大纲

课程名称：设计管理与策略	课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Design management and strategy		
总学时/周学时/学分：24/4/1.5	其中实验/实践学时：0	
先修课程：《设计基础与造型》		
后续课程支撑：《产品设计程序与方法》、《可持续性产品设计与开发》、毕业设计		
授课时间：周二 5-6、周四 3-4 节（11-16 周）	授课地点：工业设计专业教室 12N404	
授课对象：2022 级工业设计 1、2 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称：黄梦怡/讲师		
答疑时间、地点与方式：1.每周上课的课间及课后，在教室现场答疑；2.紧急时在工作日可线上联系老师进行一对一讨论答疑；3、优学院课程平台的讨论区提问和解答。		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）：课程设计		
使用教材：《服务设计基础》，陈嘉嘉编著，江苏凤凰美术出版社，2018.10。		
教学参考资料：无		
课程简介： <p>《设计管理与策略》是工业设计专业学生的专业选修课，重点对服务设计进行专项研究。服务设计是传统设计领域在后工业时代的新拓展，是设计概念的全方位实现。服务设计旨在为人创造有用的、可用的、理想的、高效的和有效的服务，为组织创造有效、高效且与众不同的服务，进而营造更好的体验，传递更积极的价值。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求

目标 1: 了解服务设计的相关理论知识,理解服务设计的思维,建立设计管理的意识,初步掌握规划服务、组织服务资源、执行服务活动的的能力,具备初步开展服务设计的能力。(理解)	3.3 能够在设计中考考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。	3.产品设计:能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计,并能够在设计环节中体现创新意识,并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
目标 2: 运用服务设计的相关理论知识,对相关主题进行调研与分析,得出相对合理的服务设计方案,并进行专业的表达。(运用)	4.1 能够基于科学原理,通过文献研究或相关方法,调研和分析问题并获得解决方案。	4.研究:能够基于科学原理并采用科学方法对工业产品设计、开发等过程中的功能、材料、人机问题进行研究,包括实验设计、分析与数据解释,并通过信息综合得到合理有效的结论。
目标 3: 分析服务设计方案对社会、文化、法律等方面的影响,理解在设计中应承担的社会责任。(分析)	6.2 能分析和评价设计对社会、健康、安全、法律、文化的影响,以及这些制约因素对项目实施的影响,并理解应承担的责任。	6.设计与社会:能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析,评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。
目标 4: 运用管理的思维与方法科学合理的推进服务设计方案的应用实践。(综合)	11.2 能在复杂任务环境下,运用管理与经济决策方法。	11 项目管理:掌握设计管理的方法,并能在设计实践环境中应用。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容(重点、难点、课程思政融入点)	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
----	------	------	-----	---------------------	----------------	------	------	----------------

11	理论讲授： 设计管理与服务设计	黄梦怡	4	<p>服务设计的概念与特征（重点）；服务设计的内容与类型（难点）。</p> <p>课程思政的融入点：通过相关服务设计的案例，特别是通过服务设计和服务创新进一步关注老人的生活，关注社会弱势群体，关注青少年的身心健康等，强化作为未来设计师的社会责任感以及人生观的塑造，鼓励进行社会创新设计。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	课后讨论：对课堂相关问题的理解与表达。	目标一
12	实践分析： 基于服务设计的实践方法与运用	黄梦怡	4	<p>服务设计的流程与方法（重点）；在不同的场景下运用不同的设计方法进行前期的调研实践（难点）。</p>	线下	课堂讲授和课堂指导	选定调研课题，进行调研相关准备工作。	目标二
13	深度调研： 基于服务设计管理方法的问题调研	黄梦怡	4	<p>在选定的命题下运用合理的调研方法进行深度的参与式调研（重点）；想办法解决在调研过程中遇到的各种相关问题，并学会求助（难点）。</p>	线下	课堂指导	整理调研成果，得出设计的初步方案。（作业1）	目标二
14	创新设计： 基于深度调研结果与服务设计基本方法的方案设计	黄梦怡	4	<p>基于调研结果分析提出可行性的初步设计方案（重点）；对设计方案中出现的相关问题进行研究与修改，进一步完善设计（难点）。</p> <p>课程思政的融入点：在设计方案的内容上，尽可能引导学生关注环境问题和社会问</p>	线下	课堂讨论	对初步设计方案进行调整修改，并形成设计定稿。（作业2）	目标二

				题，尝试用服务设计的逻辑来解决相关热点问题，强调设计师的责任感和价值观。				
15	学会表达：基于服务设计语言的设计管理方式表达	黄梦怡	4	用服务设计的相关图示语言来表达设计方案（重点）；如何完整、清晰的运用服务设计的语言进行专业的表达（难点）。	线下	课堂指导	用服务设计的语言对设计方案进行专业的表达，并准备分享与展示。	目标三
16	分享展示：基于设计课题的成果分享与展示	黄梦怡	4	能够逻辑清晰、条理清楚的表达整个设计（重点与难点）。 课程思政的融入点：通过有效的准备，能够在公众面前清楚的表达自己的观点和想法，能够自信的展示自己的成果，逐步训练作为一名合格的设计师表达自我的能力和修养，并把自己对社会的责任感和信念感染和传递给他人。	线下	课堂汇报	对成果进行适当修改，并在规定时间内按时提交最终成果。	目标四
合计			24					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		课堂表现	平时作业 1	平时作业 2	课程设计成果	
目标一	3.3	0	10	0	10	20
目标二	4.1	0	0	10	20	30

目标三	6.2	0	0	0	10	10
目标四	11.2	10	10	10	10	40
总计		10	20	20	50	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2024 年 2 月 29 日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：谢黎
日期：2024 年 2 月 29 日

附录：各类考核评分标准表

平时作业 1 评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100-90)</i>	<i>B (80-89)</i>	<i>C (70-79)</i>	<i>D (0-69)</i>
主题内容的选择是否符合课程要求	主题内容新颖，能够抓住重点问题要点来选择主题	主题内容比较新颖，能够抓住重点问题要点来选择主题	主题内容一般，基本符合课程要求	主题内容不完全符合课程要求
解决问题的方案合理性	设计思路清晰，方案合理	设计思路比较清晰，方案比较合理	设计思路基本清晰，方案基本合理	设计思路不清晰，方案不合理
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业

平时作业 2 评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100-90)</i>	<i>B (80-89)</i>	<i>C (70-79)</i>	<i>D (0-69)</i>
设计内容修改前后的比较	积极根据指导意见修改设计方案，并提出更具合理性和创新性的设计，形成定稿	根据指导意见修改设计方案，优化之前的设计，解决初稿当中的问题，并形成定稿	能够指导意见修改设计方案，但并没有完全解决初稿当中的问题	基本没有根据指导意见对初稿进行修改

作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业
--------	----------------------------	----------------------	--------	----------

课程设计成果评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100-90)</i>	<i>B (80-89)</i>	<i>C (70-79)</i>	<i>D (60-69)</i>
基本内容的完整程度	内容完整，涵盖课堂所有内容	内容比较完整，涵盖课堂大部分内容	内容相对完整，涵盖课堂超过一半内容	内容缺失较多
成果的表达呈现	作业表达精美，逻辑清晰，版式设计优秀	作业表达比较精美，逻辑比较清晰，版式设计良好	作业表达一般，逻辑不够清晰，版式设计一般	作业表达较差，逻辑不太清晰，没有考虑版式设计
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业