

《工业设计概论》教学大纲

课程名称： 工业设计概论	课程类别（必修/选修）： 必修	
课程英文名称： Introduction to Industrial Design		
总学时/周学时/学分： 16/2/1	其中实验/实践学时： 0	
先修课程： 无		
后续课程支撑： 《工业设计史》、《产品设计程序与方法》、《设计美学》		
授课时间： 周二 3-4 节（1、5-11 周）	授课地点： 6E302	
授课对象： 2023 级工业设计 1、2 班		
开课学院： 机械工程学院		
任课教师姓名/职称： 黄梦怡/讲师		
答疑时间、地点与方式： 1.每周上课的课间及课后，在教室现场答疑；2.紧急时在工作日可线上联系老师进行一对一讨论答疑；3、不定时在优学院课程平台的讨论区提问和解答。		
课程考核方式： 开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它： 课程作业		
使用教材：《工业设计概论》，程能林主编，北京：机械工业出版社，2018.5		
教学参考资料： 无		
课程简介： 本课程系统地概略介绍了工业设计学科的特征及覆盖的领域，通过对工业设计简史、设计与相关学科、产品与服务设计、设计欣赏与实践等四个专题的介绍，使学生全方位、综合性地把握设计与工业设计、设计与文化的相互关系，熟悉设计的流程和方法，启发创造性思维，培养自觉的设计意识，将本专业的知识与设计观念有机地结合起来。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：	1-3 能够将设计基础、人机工程学、设	1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知

理解设计和工业设计的定义，理解工业设计的发展历史、著名设计师的设计风格及设计作品。	计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、设计与开发、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中。
目标 2: 培养生态意识，理解产品设计的流程与方法，应用课程所学知识，理解和评价工业产品、服务等实践活动对环境、社会可持续发展的影响。	6-1 了解所设计的产品相关的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对设计活动的影响。	6. 设计与社会：能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
目标 3: 充分认识工业设计行业对设计师的素养要求，树立为了人民健康美好生活而设计的社会责任感和职业道德，践行社会主义核心价值观。（课程思政目标）	8-1 树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。	8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合 式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
1、5	绪论：设计与工	黄梦怡	4	理解设计的定义，对工业设计有初步认识		课堂讲授与	讨论作业：完善课堂	目标 3

	业设计			<p>（重点）；设计的本质与发展、前景与未来（难点）</p> <p>课程思政融入点：让学生充分认识工业设计行业对设计师的素养要求，强化对设计师社会责任感和职业道德的教育，就设计师的社会责任和职业道德问题进行分组讨论。</p>	线下	小组讨论	讨论的问题。（提交至课堂考核中）	
6	专题 1: 工业设计简史	黄梦怡	2	<p>了解工业设计的发展历史，著名设计师的设计风格及设计作品（重点）；设计发展的前景与未来（难点）</p> <p>课程思政融入点：加强对我国的设计发展历程的介绍；通过大量轻工产品案例印证改革开放以来家用电器设计的发展和品类的增加，让学生了解新中国的发展成就以及工业设计在改革开放中对人民生活改善起到的重要作用。</p>	线下	课堂讲授与小组合作学习	课后作业 1：用思维导图表达工业设计发展史中的时间脉络和重点历史事件。	目标 1
7	专题 2: 设计与相关领域	黄梦怡	2	<p>了解设计与各个学科之间的联系（重点）；理解设计与文化的关系，分析设计与美学的意义（难点）</p> <p>课程思政融入点：1）理解各种文化在多元文化的世界里都有一定的位置，即“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”。2）以东西方文化的差异为切入点，展开讨论，</p>	线下	随堂考试、课堂讲授与课小组讨论	<p>课后作业 2：运用设计相关领域的专业知识，分析你的作品（摄影或其他）。</p> <p>课程思政作业：通过网络资源检索，寻找你最感兴趣的带有</p>	目标 2

				在对比中增强对中国文化的理解，增强文化自信。			中国文化符号的设计，按照要求整理。 (提交至课堂考核中)	
8	专题 3: 认识产品设计和 服务设计	黄梦怡	2	了解工业设计的三大领域及经典设计，正确认识产品、产品设计以及设计的方法（重点）；形成产品与服务组合设计的概念（难点） 课程思政融入点：通过对文创旅游纪念品等结合了传统文化的产品设计案例分析，让学生直观感受中国风格现代产品设计的魅力。	线下	课堂讲授与 参观学习	课后作业 3：分析你和你的产品的故事。 (不少于 3 个，运用图文结合的方式) 课程思政作业：寻找你看到过的用服务设计的思维来解决社会问题，推动社会发展的案例，并在课堂上进行分享。(提交至课堂考核中)	目标 2
9	专题 4: 设计欣赏与实践	黄梦怡	2	通过参观实践的方式来欣赏相关主题的工业设计展览（重点与难点） 课程思政融入点：通过参观实践活动，使学生了解我国改革开放以来设计行业发展成果和设计实力。	线下	参观学习、 问题式学习 (PBL)	课后作业 4：调研参观报告。	目标 2
10	期末作业的准备与整理			按照作业要求完整的完成期末考核任务（重点）；通过与指导老师的互动讨论，有创意		课堂指导或 参观学习	课后作业：完成期末考核任务。	目标 3

		黄梦怡	2	的优化作业方案（难点）	线下			
11	分享：课程总结、展示与测验	黄梦怡	2	完整、清晰、逻辑性强的展示与表达作业内容（重点与难点）	线下	随堂考试与课堂展示	课后作业：按照要求修改并规范提交期末考核作业。	目标 3
合计			16					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）						
		课堂讨论	作业 1	作业 2	作业 3	作业 4	随堂考试	
目标一	1-3	10	10	0	0	0	0	20
目标二	6-1	10	0	10	10	10	15	55
目标三	8-1	10	0	0	0	0	15	25
总计		30	10	10	10	10	30	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 8 月 25 日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2023 年 8 月 30 日

附录：各类考核评分标准表

课堂讨论评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
案例选择内容的选择是否符合课程要求	案例的选择内容精确对应课程主题的要求	案例的选择内容能够对应课程主题的要求	案例的选择内容基本能够对应课程主题的要求	案例的选择内容不太符合课程主题的要求
分析问题的逻辑性	对于问题的分析思路清晰，合	对于问题的分析思路比较清晰，	对于问题的分析思路基本	对于问题的分析思路不太

	乎逻辑	合乎逻辑	清晰	清晰
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业

随堂考试评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
报告基本内容的完整程度	内容完整，涵盖课堂所有内容	内容比较完整，涵盖课堂大部分内容	内容相对完整，涵盖课堂超过一半内容	内容缺失较多
成果的表达呈现	作业表达精美，逻辑清晰，版式设计优秀	作业表达比较精美，逻辑比较清晰，版式设计良好	作业表达一般，逻辑不够清晰，版式设计一般	作业表达较差，逻辑不太清晰，没有考虑版式设计
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业