《产品专题设计》教学大纲

课程英文名称: Project of product design

周数/学分: 6/6

授课对象: 2019级工业设计 1、2 班

开课学院: 机械工程学院

开课地点: ☑校外 (长安先进制造学院)

任课教师姓名/职称:工业设计全体老师以及长安学院实训老师

教材、指导书:

教学参考资料:

考核方式:实训报告、作品

答疑时间、地点与方式:长安先进制造学院

课程简介:

产品专题设计以企业实际设计项目或虚拟设计项目为设计目标,由学生综合使用设计思维,遵循适合的设计程序与方法,结合设计需求和定位,综合设计的实践过程。学生在课程中要掌握如何将所学的理论知识转化为具体实践技能,加深理论知识的同时强化实践知识的学习;最终掌握企业产品设计过程及设计需求对工业设计人员的要求,以及工业设计人员如何与产品各环节之间协调合作,使自己成为一名优秀的工业设计师。

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑

课程教学目标(以软件工程专业的 《专业实习》课程为例)	支撑毕业要求指标点	毕业要求		
	C1 能够将数学、 自然科学、工程基础和专业知识用于 解决工业设计问题。	目标 1:培育工业设计专业知识;		
能制订产品设计方案、能进行产品手绘、三维建模	C3: 能够设计针对工业设计问题的解决方案,设计满足特定需求的工业设计系统、产品,并能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	目标 2: 培养设计开发及策略研究能力;		
	C8: 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。	目标 4: 培养职业道德与社会责任感;		

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

电脑、PROE 软件,模型实验室

2.指导教师责任与要求

教师具体负责撰写实训指导书,并负责安排好实训流程和完成具体指导,教师讲解和现场指导,评判实训效果和给出实训成绩。

3.学生要求

根据老师布置的任务,按照要求完成设计任务。并保持跟上进度。

二、实施方法/形式

安排 3 个实训项目,每个项目独立,要求学生完成设计作业,并进行作业评价。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容(重点、难点、 课程思 政融入点)	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目 标
第 5-7周	30/周	裝备类产品设计实践 重点: 合理设计装备类产品的功能与人机需求。难点: 了解装备的生产或技术功能,恰如其分的开展设计创新。课程思想融入点: 四个自信,了解学习中国技术发展的突飞猛进。 劳动教育融入点: 企业参与的专业生产实践中的劳动技能体验	能进行产品手绘、三维 建模、设计展板制作	老师讲授、示范、并 现场指导,学生在明 确操作方法后在老 师指导下自己设计。	目标 1 目标 2 目标 3
第8-10周	30/周	智能电子产品设计实践 重点:结合新技术新科技开展家居类产品设计。难点:技术与生活的完美融合课程思想融入点:关注人的真实需求,让人的生活更美好。劳动教育融入点:职业劳动、道德与体验	能制订产品设计方案、能 进行产品手绘、三维建 模、设计展板制作	老师讲授、示范、并 现场指导;学生在明 确操作方法后在老 师指导下自己设计。	目标 1 目标 2 目标 3

课程考核

	● 本生 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
ч			评价依据及成绩比例(%)	
	课程目标	考核内容	专业实习作品 及报告	实习答辩		权重 (%)
1	目标 1 (知识目标):	设计方案和	20	10		
	学习产品设计的基本思维方 法和调研	调 研报告内容				30
	方法,产品设计的基 本流程					
	目标 2 (能力目标)					
2	能制订产品设计方案、能进行 产品手	三维建模质				
	绘、三维建模、设计展 板制作。	量 和展示效果	40	10		55
	目标 3 (素质目标)					
	初步具备工业设计师的专业 素质和职业道德规范。	产品美观程度	10	10		15
合计			70	30		100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》 评分: 五级制

大纲编写时间: 2021.08.25

系(部)审查意见:

我系(专业)课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查,同意执行。

系(部)主任签名:

潮茶

日期:	2022年 8月 25 日
H //1.	7077 0)1 70 H