

《工业设计史》教学大纲

课程名称： 工业设计史		课程类别（必修/选修）： 必修	
课程英文名称： The History of Industry Design			
总学时/周学时/学分： 32/2/2		其中实验/实践学时： 0	
先修课程： 《工业设计概论》、《设计基础》			
后续课程支撑： 《智能产品设计与开发》、《CMF 设计技术与管理》、毕业设计			
授课时间： 周四 1-2 节（1-16 周）		授课地点： 6B503	
授课对象： 2020 级工业设计 1、2 班			
开课学院： 机械工程学院			
任课教师姓名/职称： 黄梦怡/讲师			
答疑时间、地点与方式： 1.每周上课的课间及课后，在教室现场答疑；2.紧急时在工作日可线上联系老师进行一对一讨论答疑；3、不定时在优学院课程平台的讨论区提问和解答。			
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 其它（ ）			
使用教材：《工业设计史》，何人可主编，高等教育出版社，2019.1 第五版。			
课程简介： 工业设计史是工业设计专业的基础必修课程，是设计理论课程之一，工业设计的发展形象地反映了人类文明的演进，综合地体现了不同历史阶段的社会、经济、文化和科学技术特征。本课程在于培养学生设计历史文化观，了解工业设计形成和发展的内在动力与源泉，为学生的专业课题设计提供大量的理论参考。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：		6.1 了解所设计的产品相关的技术标准体系、	6.设计与社会:能够基于工业设计相关背景知识进

了解人类历史中设计发展演变的脉络,包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品的特色以及设计发展的历史条件。	知识产权、产业政策和法律法规,理解不同社会文化对设计活动的影响。	行合理分析,评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。
目标 2: 把握工业设计发展的方向和趋势,能够将对未来设计 的方向运用到课程设计实践当中。	7.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度, 考虑产品的可持续性,评价产品周期中可能对 人类和环境造成的损害和隐患。	7.环境和可持续发展:能够理解和评价产品对环境、社会可持续发展的影响。
目标 3: 通过对人类设计史当中作品的分析与欣赏,提升个人 艺术品味和对设计的鉴赏力。	8.1 树立和践行社会主义核心价值观,理解个人 与社会的关系,了解中国国情。	8.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感, 能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和 规范,履行责任。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课 教师	学 时 数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/线下）	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
1	第一讲 设计与文明： 设计的缘起与人类文明发展①	黄梦怡	2	1、中国的手工艺设计的辉煌（重点） 2、西方设计之源——古希腊与古罗马的设计历史（难点） 3、中国的手工艺设计源远流长，在整个人类设计史上有着重要地位，正确认识古代劳动人民的智慧，树立文化自信，在传统文化中找寻设计的概念与源泉。（课程思政融入点）	线上	课堂讲授	课程思政作业	目标 1

2	第一讲 设计与文明： 设计的缘起与人类文明发展②	黄梦怡	2	1、欧洲中世纪之光——哥特式教堂（重点） 2、文艺复兴的起源与发展历程（难点） 3、巴洛克与洛可可风格代表作品欣赏	线下	课堂讲授/ 小组讨论	课后作业： 第一讲思维导图或知识图谱	目标 1
3	第二讲 生产力革命： 机械化与设计	黄梦怡	2	1、工业革命代表——英国水晶宫及其国际工业博览会 2、设计的改革（重点与难点） 3、工业革命中对于劳动力变革的经典案例分析（劳动教育融入点）	线下	课堂讲授	课后作业： 第二讲思维导图或知识图谱	目标 1
4	第三讲 定义新美学： 20 世纪初的探索①	黄梦怡	2	1、西班牙巴塞罗那及其代表建筑师高迪的作品风格（难点） 2、风格派代表人物及其作品（重点）	线下	课堂讲授/ 小组讨论	无	目标 3
5	第三讲 定义新美学： 20 世纪初的探索②	黄梦怡	2	1、包豪斯的发展历程及其产生的影响（重点） 2、包豪斯中的劳动实践作坊（劳动教育融入点） 3、现代主义四大师及其代表作品（难点）	线下	课堂讲授	课后作业： 第三讲思维导图或知识图谱	目标 3
6	第四讲 走出大萧条： 设计的崛起与经济的复苏 主题分享 1	黄梦怡	2	1、流线型风格的产生背景与发展（难点） 2、美国工业设计之父罗维设计思想与作品（重点） 3、小组自选主题分享	线下	课堂讲授/ 小组分享讨论	课后作业： 第四讲思维导图或知识图谱	目标 3
7	第五讲 塑造新生活： 二战后的重建与设计	黄梦怡	2	1、美国汽车设计史及其甲壳虫汽车的传奇（重点） 2、战后欧洲的复兴设计史（难点）	线下	课堂讲授/ 小组讨论	课后作业： 第五讲思维导图或知识图谱	目标 1

8	第六讲 设计的繁荣： 20 世纪 60-80 年代的各种风格与流派①	黄梦怡	2	1、后现代主义的产生与意义（重点） 2、波普风格的起源与发展（难点）	线下	课堂讲授	半学期作业综合成册	目标 3
9	第六讲 设计的繁荣： 20 世纪 60-80 年代的各种风格与流派② 主题分享 2	黄梦怡	2	1、高技派、结构主义与减约主义作品欣赏（重点与难点） 2、小组自选主题分享	线下	课堂讲授/ 小组分享 讨论	课后作业： 第六讲思维导图或知识图谱	目标 1
10	第七讲 从制造到创造： 迎接新千年的竞争① 参观实践 1	黄梦怡	2	1、日本设计的强国之路（重点） 2、以无印良品的兴起以及日本建筑师的设计之路为例具体分析日本的设计与创造（难点）	线下	课堂讲授/ 实践	参观笔记	目标 1
11	第七讲 从制造到创造： 迎接新千年的竞争② 主题分享 3	黄梦怡	2	1、韩国与中国等亚洲国家的设计探索（重点与难点） 2、小组自选主题分享 3、通过了解中国的现代的设计探索之路，认识到中国目前在现代设计创新当中的不足，取长补短，坚定走自主设计道路的决心。（课程思政融入点） 4、从中国的现代设计发展道路之中了解劳动史及其经典案例。（劳动教育融入点）	线下	课堂讲授/ 小组分享 讨论	课后作业： 第七讲思维导图或知识图谱	目标 1
12	第八讲 创新之利器： 信息时代的设计			1、基于互联网思维和服务思维的设计（重点与难点）	线下	课堂讲授/ 小组分享	课后作业： 第八讲思维导图	目标 1

	分享主题 4			2、小组自选主题分享		讨论	或知识图谱	
13	第九讲 社会创新力： 可持续设计① 参观实践 2	黄梦怡	2	1、绿色建筑设计的基本知识（难点） 2、可持续设计的概念认识与应用（重点）	线下	课堂讲授/ 实践	参观笔记	目标 2
14	第九讲 社会创新力： 可持续设计② 主题分享 5	黄梦怡	2	1、社会创新设计的基本知识（重点与难点） 2、小组自选主题分享	线下	课堂讲授/ 小组分享 讨论	课后作业：第 九讲思维导图 或知识图谱	目标 2
15	第十讲 设计的未来： 引领未来生活	黄梦怡	2	1、交互设计的基本知识（重点） 2、智能交通与智慧家庭（难点） 3、讨论：设计的未来会是什么？劳动在未来的设计生活中会是如何的场景？（劳动教育融入点） 4、通过对设计未来的畅想和讨论，鼓励深入思考设计的可持续再生、设计的情感需求等当今面临的重要问题。（课程思政融入点）	线下	课堂讲授/ 小组讨论	课后作业：第 十讲思维导图 或知识图谱	目标 1
16	复习与答疑	黄梦怡	2	1、整体设计史脉络的整理与复盘（难点） 2、每个知识点中的关键事件以及代表作品（重点）	线下	课堂讲授/ 课堂指导	准备期末考试	目标 1
合计			32					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			
		作业	主题分享	考试	
目标一	6.1	40	10	20	70
目标二	7.2	0	5	10	15
目标三	8.1	0	5	10	15
总计		40	20	40	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2022 年 8 月 15 日

（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2022 年 8 月 25 日

附录：各类考核评分标准表

作业评分标准

观测点	评分标准			
	A (90-100)	B (80-90)	C (70-80)	D (70-0)

基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
逻辑整理的完整性	思路清晰，作业完整	思路比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	思路基本清楚，整体基本正确。	思路不太清楚，错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

主题分享评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (90-100)</i>	<i>B (80-90)</i>	<i>C (70-80)</i>	<i>D (70-0)</i>
分享内容	内容完整、有趣，逻辑性强	内容比较完整，整体逻辑性比较强	内容基本准确，有一定的逻辑性	内容粗制滥造，没有逻辑性
分享汇报的随堂表现	课堂展示大方清晰，表达完整有趣味性，吸引力强	能够比较完整的展示与呈现相关汇报内容，语言比较清晰	基本能够展示汇报内容，但吸引力比较一般	汇报的展示不清晰，表达比较模糊，没有吸引力
分享报告的制作	报告制作精美，排版讲究，整体内容完整	报告制作比较精美，排版比较讲究，整体内容比较完整	报告制作一般，排版一般，内容基本完整	未提交或后期补交，内容不完整，制作比较粗糙，没有排版意识