

## 《设计美学》教学大纲

课程名称：设计美学	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：design aesthetics	
总学时/周学时/学分：32/4/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：工业设计史、设计基础、色彩绘画	
授课时间：周一 1、2 周四 3、4	授课地点：7B402 、6F205
授课对象：2018 工业设计 1、2 班	
开课学院：机械工程学院	
任课教师姓名/职称：刘武辉/副教授	
答疑时间、地点与方式：12N402 消费电子工作室 面答；网络答疑	
课程考核方式：开卷（ ）闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ 作品设计及美学理论解析 ）	
使用教材：设计美学 徐恒醇 清华大学出版社	
教学参考资料：设计美学 黄柏清 人民邮电出版社；艺术设计美学教程 季芳等 武汉大学出版社	
课程简介：	
<p><b>课程教学目标（以《有机化学》课程为例）</b></p> <p><b>一、知识目标：</b></p> <p><b>1.掌握美的定义、美的本质、审美、设计审美要素、审美心理、审美文化等知识；</b></p> <p><b>2. 掌握对具体作品、产品审美分析的方法。</b></p> <p><b>二、能力目标：</b></p> <p><b>1. 提高审美能力；</b></p> <p><b>2.掌握鉴赏美的艺术品、设计作品的能力；</b></p> <p><b>3. 提高在工业设计运用美学原理和知识进行设计的能力，设计符合美学要求的作品。</b></p> <p><b>三、素质目标：</b></p> <p><b>1. 培养学生的哲学思维，逻辑思维；</b></p> <p><b>2. 培养学生的审美素养。</b></p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p>□<b>核心能力 1：</b>能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决工业设计问题。</p> <p>■<b>核心能力 2：</b>能够应用自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。</p> <p>■<b>核心能力 3：</b>能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素</p> <p>□<b>核心能力 4：</b>能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>□<b>核心能力 5：</b>能够针对工业设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对系统功能工业设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</p> <p>■<b>核心能力 6：</b>能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>□<b>核心能力 7：</b>能够理解和评价针对工业设计问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>□<b>核心能力 8：</b>具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</p> <p>■<b>核心能力 9：</b>能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>□<b>核心能力 10：</b>能够就工业设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>■<b>核心能力 11：</b>理解并掌握设计工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p>

■**核心能力 12:** 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、 <b>课程思政融入点</b>	教学方式	作业安排
1	课程简介	2	<b>重点:</b> 设计美学概念、内容、教学目标及安排 <b>难点:</b> 设计美学的范畴 <b>课程思政融入点:</b> 中国设计之美作为课程引入点。	讲授	
1	美学基础	2	<b>重点:</b> 美得本质、 各种美得认识观点 <b>难点:</b> 美的概念的理解、哲学概念上的美。 <b>课程思政融入点:</b> 中国美学家的美学观点, 美学观点的辩证法。	讲授、讨论	
2	美学基础及产品美理解练习	2	<b>重点:</b> 美感、审美 <b>难点:</b> 美感的产生、产品美感分析。 <b>课程思政融入点:</b> 以中国书画美感产生, 让学生加上对中国传统艺术的印象。	讲授、讨论、练习	以一个产品为例,进行美学概念的理解分析。
2	设计审美要素	2	<b>重点:</b> 形式美 <b>难点:</b> 形式美的产生。 <b>课程思政融入点:</b> 以故宫产品的形式美解析。	讲授、讨论	
3	设计审美要素	4	<b>重点:</b> 技术美、功能美、材料美、艺术美、文化美 <b>难点:</b> 技术美与功能美得关系。 <b>课程思政融入点:</b> 以高铁美为案例讲解内容。	讲授、讨论	
4	设计审美要素及运用实践	4	<b>重点:</b> 产品设计中各种要素的考量 <b>难点:</b> 针对学生不同作品进行有针对性的分析和评价 <b>课程思政融入点:</b> 讲评中强调中国审美传统。	讲授、讨论、练习	形式美设计练习。
5	设计审美心理	2	<b>重点:</b> 审美心理过程 <b>难点:</b> 审美心理接受、设计实践与审美心理 <b>课程思政融入点:</b> 讲评中强调中国审美传统。	讲授、讨论	
5	审美文化	2	<b>重点:</b> 文化、产品设计与文化 <b>难点:</b> 文化概念 <b>课程思政融入点:</b> 中国文化的产生与发展。	讲授、讨论	
6	审美文化	4	<b>重点:</b> 审美文化的涵义及产生; 审美文化的表现、中国文化审美分析。 <b>难点:</b> 审美文化的涵义	讲授、讨论	

			课程思政融入点：中国文化审美分析。		
7	审美文化及练习	4	重点：西方文化审美分析；中国文化元素设计练习 难点：西方文化审美分析 课程思政融入点：中国文化审美分析。	讲授、讨论、练习	中国文化元素设计练习
8	设计风格与审美	4	重点：不同风格的特点 难点：作品风格解析 课程思政融入点：民族文化产品的风格解析	讲授、讨论、练习	大作业：作品设计及美学理论解析
合计：		32			
考核方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
到堂情况		学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。			5%
课堂讨论及回答问题		回答问题积极，团队意识高			5%
完成作业、实践作品质量		质量高，按时完成			40%
期末考核		大作业的写作及作品质量			50%
大纲编写时间：2019.09					
系（部）审查意见：					
我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。					
系（部）主任签名：				日期：2019 年 9 月 1 日	