


《设计表现技法》教学大纲

课程名称： 设计表现技法		课程类别（必修/选修）： 必修	
课程英文名称： Design Representation			
总学时/周学时/学分： 32/4/2		其中实验/实训学时： 0	
先修课程： 素描、色彩、三大构成			
授课时间： 9-16 周，周三 5-6 节，周五 1-2 节		授课地点： 12N402	
授课对象： 2018 级 工业设计专业 1 班			
开课学院： 机械工程学院			
任课教师姓名/职称： 王铁球/讲师			
答疑时间、地点与方式： 1.每次上课的课前、课间和课后，采用一对一或集体答疑的方式。 2.个别答疑主要通过电子邮件与电话联系等方式。			
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（√ 绘图练习、设计绘图等）			
使用教材： 李君华主编《产品设计手绘表现技法》，东北大学出版社，2017 年。			
教学参考资料： [荷] 艾森、[荷] 斯特尔 著，陈苏宁 译《产品设计手绘技法》，中国青年出版社，2009 年。 李和森等著《产品设计表现技法》，湖北美术出版社，2010 年。 陈新生、班琼《建筑表现》，中国建筑工业出版社，2007。			
课程简介： 本课程是工业设计专业的基础必修课，绘制效果图是工业设计专业学生必备的基本技能。教学目的和任务是培养学生的设计表达能力。通过本课程的学习，使学生能够把自己的构思，完整、完美地表达出来，学会运用各种不同的表现手法和不同的工具来表现构思。本课程将从基本技法入手，熟悉效果图表现的基本程序和方法，通过若干表现作业的训练，让学生正确掌握各类效果图表现的全过程。			
课程教学目标 一、知识目标： 1.了解效果图的基本透视原理和基本技法； 2. 熟悉设计表现技法的各种工具和材料，以及不同类别产品的表达方式。 二、能力目标： 1. 熟练掌握透视效果图的绘制； 2. 学会使用不同工具和材料表达不同		本课程与学生核心能力培养之间的关联： ■核心能力 1： 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决工业设计问题。 □核心能力 2： 能够应用数学、自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析工程问题，以获得有效结论。 ■核心能力 3： 能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 □核心能力 4： 能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。 □核心能力 5： 能够针对工业设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对系统功能工业设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 ■核心能力 6： 能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计	

类别产品的设计表达方式。	<p>实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>□核心能力 7：能够理解和评价针对工业设计问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>□核心能力 8：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</p> <p>□核心能力 9：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>■核心能力 10：能够就工业设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>□核心能力 11：理解并掌握设计工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p> <p>■核心能力 12：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>
--------------	--

理论教学进程表					
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	作业安排
9	透视原理及手绘应用	4	<p>重点：立方体一点透视、两点透视原理及应用；</p> <p>难点：立方体加减拓展</p> <p>课程思政融入点：介绍中国传统绘画中的透视原理和西方透视原理的基本理论，培养学生的传统文化自信心和爱国热情。</p>	混合式教学	<p>立方体一点、两点透视练习</p> <p>课程思政作业：阅读一本关于中国传统表现技法艺术的书籍，并结合工业设计专业特点探讨之间的相关性和发展趋势。</p>
10	家居用品的手绘练习	4	<p>重点：手绘常见工具材料；手绘学习的方法和技巧</p> <p>难点：家居产品的形体与表现</p>	混合式教学	家具及室内陈设单体手绘练习
11	圆、椭圆的练习；产品手绘中的线条表现	4	<p>重点：圆和椭圆的透视画法</p> <p>难点：产品手绘中的各种线条表达</p> <p>课程思政融入点：介绍圆和椭圆的透视画法，要求学生必须坚持多画多练，树立高标准高质量的学习态度。</p>	混合式教学	<p>圆、椭圆的透视及产品的表现</p> <p>课程思政作业：针对比较难的圆和椭圆的绘画，完成一定数量的基本练习和扩展练习。</p>
12	各种产品的手绘练习	4	<p>重点：不同类型产品的表现方式</p> <p>难点：产品手绘中线条的处理方法</p>	混合式教学	产品创意和表现线稿
13	产品的创造	4	<p>重点：产品的延展表现</p> <p>难点：产品的延展表现</p>	混合式教学	产品创意和表现线稿；产品的延展表现
14	马克笔笔法	4	重点：马克笔的性能和应用	混合式	马克笔的练习

	介绍与应用		难点：马克笔笔法与表现	教学	
15	产品创意设计与表现	4	重点：产品的马克笔上色 难点：不同材质的处理方式 课程思政融入点： 人民日益增长的美好生活需要，一方面对于物质文化生活的品质提出了更高的要求，另一方面从人的全面发展和社会的全面进步的角度提出了更高的要求。产品创意设计应该从这两方面进行综合考虑。	混合式教学	产品创意和表现线稿、马克笔上色练习 课程思政作业： 通过练习作业，探讨如何通过优良的产品设计，进而满足人民日益增长的美好生活的需要。
16	综合训练和课堂考查	4	重点：综合训练、课程考查 难点：设计创意和表现	混合式教学	产品、家居用品创意设计表现各一副（A4）
合计：		32			
考核方法及标准					
考核形式		评价标准			权重
平时成绩	到堂情况	不迟到、不早退、不旷课			10%
	课堂练习	根据数量和质量综合判定评分等级			30%
期末作业		根据评分标准评定分数			60%
考评方式：五级制					
大纲编写时间：2019-9					
系（部）审查意见：					
我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。					
系（部）主任签名：				日期：2019 年 9 月 1 日	