

## 《设计美学》教学大纲

课程名称：设计美学	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Design Aesthetics	
总学时/周学时/学分：28/2/1.5	其中实验/实践学时：0
先修课程：无	
授课时间：3-17 周	授课时间：3-17 周
<b>授课对象：</b>	
开课学院：机械工程学院	
任课教师姓名/职称：徐伟斌/讲师	
答疑时间、地点与方式：	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（√）期末作业	
使用教材：	
教学参考资料：	
<b>课程简介：</b> <p>《设计美学》是一门研究人们在设计及相关领域关于美学方面的一些规律、特点、方法、素养等相关知识理论；主要运用马克思主义的基本原理，分析有关美的本质、美感和美的创造、美的欣赏等问题，使学生掌握美学的基本知识和原理，并应用到设计中，树立正确、进步的审美观，能更深入地分析自然、社会和文学艺术中的审美关系，提高人文素养。</p>	
<b>课程教学目标</b> <p>1、知识与技能目标：本课程是工业设计专业的专业选修课，是为设计类专业扩充设计素养的重要课程。通过此课程的学习使学生了解设计美学的基本知识和基本理论，掌握美学的基本知识和原理，并应用到设计中，树立正确、进步的审美观，能更深入地分析自然、社会和文学艺术中的审美关系，提高人文素养。（提出对基本理论和基本技能的要求，用掌握、理解、了解、具有等动词表达不同程度的学习要求，其中主要知识点和技能应分别不少于5个方面。）</p> <p>2、过程与方法目标：通过案例讲解设计美学的基本知识和基本理论；了解设计美学的基本规律，并结合课程相关训练从而达到掌握运用设计美学实现设计的目标。（了解或理解某种现象发生或产品的生产过程，掌握思维、观察、测量、分析、研究、检验、评估等方法）</p> <p>3、情感、态度与价值观发展目标：通过设计实际运用美学的案例，强调学生在学习知识过程中，关注社会责任</p>	<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联：</b> <p>□<b>核心能力 1.</b> 能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。</p> <p>□<b>核心能力 2.</b> 能够应用自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。</p> <p>□<b>核心能力 3.</b> 能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>□<b>核心能力 4.</b> 能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p>□<b>核心能力 5.</b> 能够针对工业设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具，包括对系统功能工业设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</p> <p>□<b>核心能力 6.</b> 能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p>

感。要求学生通过本课程的系统学习，激发人本设计、人文设计欲望，树立正确、进步的审美观，能更深入地分析自然、社会和文学艺术中的审美关系，提高人文素养，以适应时代对大学生的创新要求。（强调在学习知识的过程中，贯彻素质教育思想，注重对学生情感、态度、价值观的培养，加强科学精神、人文精神、社会责任感，职业道德的教育）	<p>□<b>核心能力 7.</b>能够理解和评价针对工业设计问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。</p> <p>■<b>核心能力 8.</b>具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。</p> <p>□<b>核心能力 9.</b>能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p> <p>□<b>核心能力 10.</b>能够结合工业设计相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> <p>□<b>核心能力 11.</b>理解并掌握设计工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。</p> <p>■<b>核心能力 12.</b>具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>
---	--

理论教学进程表

周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、 <b>课程思政融入点</b>	教学方式	作业安排
3/4	绪论	4	美的概念，简介美的起源，认知美 重点：美学研究的主题 难点：美学和哲学的关系	讲授	观看纪录片，找出美的设计，用 PPT 展示
5/6	设计美学	4	美的共性，简介设计中对美的发展与认知 重点：现代设计与技术中的美学 难点：现代设计原则	讲授	
7/8	美的比例	4	美在事物中的比例 重点：黄金分割的发展，认知经典设计美学 难点：设计中的比例关系 <b>课程思政融入点：通过介绍黄金分割点，让学生认识事物的本质属性，物质运动的客观规律，引导学生在未来学习，工作中要透过现象看本质。</b>	讲授	利用黄金分割完成一个简单的设计
9/10	审美形态	4	设计美学审美形态 重点：形态类型的差异性 难点：技术美的特性	讲授	资料搜集
11/12	设计美学	4	结合赖特的作品，理解生态美的意义 重点：赖特的人造物设计美学 难点：赖特的生态美学 <b>课程思政融入点：在介绍生态美的过程中，带学生重温习主席重要讲话，回顾以习近平总书记为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略的生动实践和伟大成就，《绿水青山就是金山银山》</b>	讲授	利用对生态美的理解完成一款设计

13/14	形态构成	4	运用形态构成论的原理，理解形态在设计美中的应用。 重点：人造形态、自然形态 难点：自然形态向人工形态的转化 课程思政融入点：通过介绍人造形态自然形态，提升同学们对美的理解，引导同学们节约资源，爱护自然，建立人与环境良性互动的关系，提倡建设资源节约型社会。	讲授	
15/16	形式的设计	4	突出点线面基本构成在现代设计美学中的应用 重点：色彩、形态等综合形式对于设计美的重要作用 难点：美的设计	讲授	
合计：		28			
考核方法及标准					
考核形式		评价标准		权重	
考勤		学习态度及遵守纪律的情况、上课不迟到、不早退。		10%	
课后作业		资料收集充分、有独到的见解，并按时完成规定的作业		40%	
期末作业		设计作品以 PPT 作为主要评分依据，以草图的完整性、展板的美观性、设计方案的创新性等作为主要评分标准		50%	
大纲编写时间：2019 年 9 月					
系（部）审查意见：					
我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。					
系（部）主任签名：				日期：2019 年 9 月 1 日	