

《流行配饰研究》教学大纲

课程名称：流行配饰研究	课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：Research on fashion accessories	
总学时/周学时/学分：32/4/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：设计基础、计算机辅助工业设计等	
后续课程支撑：可持续性产品设计与开发，智能产品设计与开发等	
授课时间：9-16周，周三 1-2 节，周五 1-2 节	授课地点：12N402
授课对象：2021 级工业设计 1 班、2 班	
开课学院：机械工程学院	
任课教师姓名/职称：王铁球/讲师	
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（流行配饰产品设计与创作）	
使用教材：流行饰品设计，闫黎编著，化学工业出版社，2019.6	
<p>课程简介：</p> <p>本课程是针对钟表设计方向开设的一门课程，是后续产品设计程序与方法（钟表设计）课程的前奏，目的是帮助学生更好的理解时尚，理解配饰搭配对腕表设计的影响。课程性质是通过视觉化的表现形式，使流行配饰设计的主题创意、拓展性构思及设计方案的定位、立意、构思等抽象概念“物化”的过程。在这一过程中，教学的重点是让学生了解流行配饰行业的发展，了解配饰产品的相关知识，掌握各种形式的表现手段，表现流行配饰设计的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等，并逐步引导到可穿戴式产品设计的领域。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1： 了解流行配饰设计的定义，理解配饰与流行趋势研究的关系，理解流行文化与配饰设计的密切关系。</p>	<p>3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。</p>	<p>3.产品设计：能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计，并能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>
<p>目标 2： 掌握基本的二维、三维设计软件，并能够在设计过程中熟练使用，解决一定程度的设计创新问题，并获得较好的二维、三维展示效果。</p>	<p>5.1 掌握各种二维、三维设计软件工具，并能熟练运用。</p>	<p>5.使用现代工具：能够在产品设计、开发中使用恰当的现代设计软件和信息技术工具。</p>
<p>目标 3：了解流行配饰服务于大众这一朴素的设计观，能理解设计是美好生活的灵魂，设计师可以通过设计满足人们对美好生活的向往。不断开拓新的设计理念、新的生活方式，用创意的设计打造富有创意的生活。</p>	<p>8.1 树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。</p>	<p>8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。</p>
<p>目标 4：能够熟练运用 PPT、小视频等多元化的工具，就产品设计的相关问题进行设计展示与设计交流。</p>	<p>10.1 能就产品设计相关问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应指令，理解与业界同行及社会公众交流的差异性。</p>	<p>10.沟通：能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑课程目标
----	------	------	-----	---------------------	----------------	------	------	--------

9	流行配饰概述	王铁球	2	重点：流行配饰的概念、发展历史； 难点：流行配饰的产生与演变 课程思政融入点： 认识到配饰与人的“德行”及政治思想的关系，透过服饰看文化，培养学生的优良品德和构建社会主义核心价值观。	线下教学	课堂讲授；小组讨论	课程思政作业： 阅读3篇关于流行趋势的文献，加强配饰与文化关系的认识。	目标1
9	流行配饰的风格类型	王铁球	2	重点：了解流行配饰的不同风格类型。 难点：归纳不同风格配饰的特征与设计语言，并深刻理解与借鉴。 课程思政融入点： 通过对流行配饰中环保主题设计作品的分析，树立正确的服饰价值观和可持续发展的理念。	线下教学	课堂讲授、小组讨论	课程思政作业： 当下流行环保主题配饰设计的剖析与分享	目标1
10	流行配饰的风格类型	王铁球	2	重点：了解流行配饰的不同风格类型。 难点：归纳不同风格配饰的特征与设计语言，并深刻理解与借鉴。	线下教学	小组讨论	作业一：流行配饰风格产品的案例分析与分享	目标1
10	流行配饰的风格类型	王铁球	2	分享流行配饰不同风格的案例作品	线下教学	课堂讲授	课堂讨论：流行配饰风格类型的案例分享与点评	目标4
11	主题作业一： 流行配饰初体验	王铁球	4	重点：对于流行配饰风格的具体感知 难点：如何通过不同的材料实现某种风格的具体展现	线下教学	参观学习	走向设计前沿	目标3

12	主题作业一： 流行配饰初体验	王铁球	2	分享与交流流行配饰创作作品	线下教学	课堂讲授、小组讨论	作业展示与交流：选定某种特定的风格，进行创意设计	目标 4
12	主题作业二： 主题性配饰设计	王铁球	2	重点：情绪看板的设计方法以及运用 难点：情绪看板的灵活运用，如何将主题的特点加以凸显 课程思政融入点： 分析时装周的流行与时尚，结合中国元素在国际品牌中的应用，重新认识中华传统文化的独特魅力	线下教学	课堂讲授、小组讨论	课程思政作业：结合当下国际品牌设计中的中国元素，进行 PPT 分析及分享	目标 3
13	主题作业二： 主题性配饰设计	王铁球	4	重点：如何制作主题配饰创作的情绪板 难点：通过情绪板进行创意与实物之间的平衡	线下教学	课堂讲授、小组讨论	走向设计前沿	目标 3
14	主题作业二： 主题性配饰设计	王铁球	2	重点：如何制作主题配饰创作的情绪板 难点：通过情绪板进行创意与实物之间的平衡	线下教学	课堂讲授、小组讨论	课堂讨论：时尚品牌中的中国风之案例分享与点评	目标 3
14	主题作业二： 主题性配饰设计	王铁球	2	重点：主题性配饰设计的草模制作 难点：通过草模进行方案的设计评价	线下教学	课堂讲授、小组讨论	主题性配饰设计草模深入	目标 2
15	主题作业二： 主题性配饰设计	王铁球	2	重点：主题性配饰设计的修改与完善 难点：对设计主题的凸显和升华	线下教学	课堂讲授、小组讨论	主题性配饰设计的定稿	目标 3
15	主题作业三： 竞赛主题创作	王铁球	2	重点：竞赛主题的分析与引导 难点：对竞赛主题的前期调研，对设计主题的精准把握	线下教学	课堂讲授、小组讨论	设计方案的初步设定	目标 3
16	主题作业三： 竞赛主题创作	王铁球	2	重点：二维与三维设计效果的展现和转化 难点：二维与三维设计效果的展现和转化	线下教学	课堂讲授、小组讨论	产品建模与制作、产品展示海报	目标 2
16	主题作业三： 竞赛主题创作	王铁球	2	提交 3D 实物模型和海报； 作业展示与点评	线下教学	课堂讲授、小组讨论	课堂讲解、提交模型与海报	目标 4

课程考核

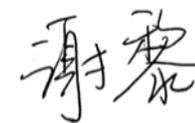
课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)				
		平时作业	随堂讨论	设计作品制作	设计作品展示	
目标一	3.2	5	5	10	5	
目标二	5.1	5	/	5	5	
目标三	8.1	5	5	15	15	
目标四	10.1	5	/	5	10	
总计		20	10	35	35	100

大纲编写时间：2023年8月20日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2023年8月30日

附录：各类考核评分标准表

平时作业评分标准

观测点	评分标准				
	A(90-100)	B(80-90)	C(70-80)	D(0-70)	F(60 以下)
设计创意	创意度高，能很好地贴合作业主题	创意度较高，能较好地贴合作业主题	创意度较好，能一定程度贴合作业主题	创意度一般，基本体现了作业主题	缺乏创意度，作业主题体现不充分
设计制作	设计制作细致，整体效果很好	设计制作比较细致，整体效果好	设计制作相对细致，整体效果较好	设计制作略显粗糙，整体效果一般	设计制作粗糙，整体效果差
作业完成态度	按时完成，有问题能及时积极沟通交流	按时完成，有问题能及时积极沟通交流	按时完成，沟通交流相对较多	按时完成，沟通交流相对较少	未交作业

随堂讨论评分标准

观测点	评分标准				
	A(90-100)	B(80-90)	C(70-80)	D(60-70)	F(60 以下)
作业内容	内容完整、有趣，逻辑性强	内容比较完整，整体逻辑性比较强	内容基本准确，有一定的逻辑性	内容基本准确，有一定的逻辑性	内容粗制滥造，没有逻辑性
随堂表现	课堂展示大方清晰，互动交流积极	课堂展示大方清晰，互动交流比较积极	课堂展示大方清晰，互动交流相对积极	课堂展示一般，互动交流不太积极	无法完成课堂展示，缺乏互动交流

期末作业评分标准

观测点	评分标准				
	A(90-100)	B(80-90)	C(70-80)	D(60-70)	F(60 以下)
设计制作	展板设计风格与主题统一，视觉效果突出，整体展示效果优秀	展板设计风格与主题比较统一，视觉效果良好，整体展示效果较好	展板设计风格与主题有一定的统一，视觉效果较好，整体展示效果一般	展板设计风格与主题不太统一，视觉效果一般，整体展示效果较差	展板设计风格与主题缺乏统一，视觉效果较差，整体展示效果差
设计创意	设计概念新颖；设计方案对主题风格有很好的提炼，对潮流元素的融合和设计注解精准到位；人模的服装与配饰的融合很统一	设计概念比较新颖；设计方案对主题风格有较好的提炼，对潮流元素的概括和设计注解比较精准；人模的服装与配饰的融合比较统一	设计概念新颖性一般；设计方案对主题风格有所提炼，对潮流元素的概括和设计注解有一定的体现；人模的服装与配饰的融合有一定的统一性	设计概念新颖性不太好；设计方案对主题风格的提炼比较零散，对潮流元素的概括和设计注解体现不够；人模的服装与配饰的融合与统一性比较一般	设计概念缺乏新颖性；设计方案对主题风格缺乏提炼，对潮流元素的概括和设计注解没有体现；人模的服装与配饰的融合不太统一
设计完成度	按时提交；完成过程中积极沟通交流；作业整体完成度和整体度很高。	按时提交；完成过程中积极沟通交流；作业整体完成度和整体度较高。	按时提交；完成过程中有较多沟通交流；作业整体完成度和整体度一般。	按时提交；完成过程中沟通交流一般；作业整体完成度和整体度较低。	未按时提交；完成过程中缺乏沟通交流；作业整体完成度和整体度差。