

《 视觉传达设计》 教学大纲

课程名称: 视觉传达设计	课程类别 (必修/选修): 选修
课程英文名称: visual Communication Design	
总学时/周学时/学分: 24/4/1.5	其中实验/实践学时: 0
先修课程: 设计基础、设计绘画、设计色彩	
后续课程支撑: 包装设计、毕业设计	
授课时间: 11-16 周 星期一 5-6 节、星期三 5-6 节	授课地点: 12N404
授课对象: 2021 工业设计 1、2 班	
开课学院: 机械工程学院	
任课教师姓名/职称: 刘武辉/副教授	
答疑时间、地点与方式: 课堂、网络答疑、学生现场答疑	
课程考核方式: 开卷 () 闭卷 () 课程论文 () 其它 (设计作品)	
使用教材: 视觉传达设计手册 齐琦 清华大学出版社 2020 年 08 月	
<p>课程简介:</p> <p>本课程是设计专业一门选修课, 让学生掌握产品视觉形象传播方面的技能, 拓展学生的就业面。视觉传达设计是指依据特定产品, 对设计信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行视觉设计, 是将可视化视觉信息传达给受众并对受众产生影响的过程。通过本课程的学习让学生掌握视觉设计的规律和视觉传达的基本知识, 在此基础上能够进行字体设计、标志设计、包装设计、企业形象设计、广告设计等各种视觉信息作品的设计。</p>	
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑:	

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 掌握视觉设计基本概念、视觉流程和版面规划的基础知识。	1.1 能将数学、自然科学、工程基础及专业知识用于工业设计问题的表述。	毕业要求 1.知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程
目标 2: 掌握空间、点、线、面、体、色彩、图形、图像在视觉传达设计中的作用和表现；能够设计视觉流程和进行版面设计规划。	2.2 能基于数学、自然科学和专业知识，正确表达产品设计中的关键关键问。	毕业要求 2.问题分析：能够应用数学、自然科学和设计基础知识，识别、表达并通过文献研究分析产品设计等过程中的力学、结构、人机关系、设计需求、造型等问题，以获得有效结论。
目标 3: 能够针对实际设计需求进行标志设计、广告设计、包装设计、企业形象 VI 设计。	3.1 掌握产品设计的基本流程,了解产品设计中的各种制约因素。 3.2 能够设计出具有美感的产品,并能够在设计中体现创新意识。	毕业要求 3.产品设计：能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计，并能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑课程目标
11	课程简介、视觉传达基础	刘武辉	4	视觉传达基础知识、空间、点、线、面、体；色彩、版面设计 重点： 空间 难点： 视觉传达概念、色彩	线上	讲授、练习、设计方案讨论	版面设计作业	目标 1、2

				课程思政融入点：中国传统国画色彩特点，促进学生对国画的了解				
12	视觉传达基础 2	刘武辉	4	图形、图像、视觉流程 重点： 视觉流程 难点： 视觉流程	线下	讲授、练习、设计方案讨论	视觉流程设计练习	目标 1、2
13	标志设计与字体设计专题	刘武辉	4	标志设计的基本方法、字体设计基本方法 重点： 标志设计中具体方法的采用 难点： 标志设计的创意 课程思政融入点：介绍中国著名商标及企业、产品，增强学生的爱国信心；介绍中文字体及特点，提高学生对汉字审美的认识，增强学生的文化自信。	线下	讲授、练习、设计方案讨论	标志设计作业	目标 3
14	广告设计专题	刘武辉	4	广告设计及创意方法 重点： 广告设计方案规划 难点： 创意方法 课程思政融入点：广告设计创意练习以本土产品为对象进行广告创意策划，让学生对东莞有更深入的了解，增加学生爱国爱家乡的情感。	线下	讲授、练习、设计方案讨论	展板设计作业	目标 3
15	VI 设计专题	刘武辉	4	VI 设计介绍和具体要求 重点： VI 设计要求、选定企业进行 VI 设计 难点： VI 基础系统设计	线下	讲授、练习、设计方案讨论	VI 设计作业	目标 3

16	VI 设计专题	刘武辉	4					
合计			24					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1.1	10	0	5	0	
目标二	2.2	10		5	0	
目标三	3.1、3.2	40	10	20	0	
总计		60	10	30	0	100

备注: 1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定: 旷课 3 次 (或 6 课时) 学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间: 2023 年 2 月 15 日

系 (部) 审查意见:

我系 (专业) 课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。

系 (部) 主任签名:



日期: 2023 年 2 月 20 日

备注:

附件：

作业评分标准：

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性、设计创新性、设计结果美观性	设计创新性好，解题思路清晰，计算正确，设计结果审美度高	设计具有一定程度的创新，概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确，设计结果审美度较高	设计创新度不高，概念基本清楚，答题基本正确，设计结果审美度一般。	没有创新，概念不太清楚，答题错误较多，设计结果不漂亮。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行