


《包装设计》教学大纲

课程名称：设计包装		课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：package design		
总学时/周学时/学分：32/4/2		其中实验/实践学时：0
先修课程：设计基础、视觉传达设计		
授课时间：1-8 周 ， 周二 3-4 节，周四 3-4 节		授课地点：松山湖 6C401
授课对象：2018 级工业设计专业 1、2 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称：刘武辉/副教授		
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（设计作品）		
使用教材：王安霞 《包装设计与制作》， 中国轻工出版社 2020.08		
教学参考资料：陈根《包装设计从入门到精通》，化学工业出版社，2018 年 05 月		
<p>课程简介：本课程是工业设计专业的一门选修课，目的是让学生在产品设计后，继续完成对产品的包装容器、包装装潢进行设计，帮助产品进行有效的宣传和销售。课程将介绍包装的概念、基本要求、包装容器设计、包装装潢设计、包装生产工艺及其与设计的联系等内容，目的是通过本课程的学习，使学生能够独立完成各种产品的包装材料、容器的选择和设计，并能够进行包装的装潢设计。</p>		
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1. 通过此课程的学习让学生掌握视觉传达设计的基本认识和规律；</p> <p>2. 让学生了解视觉信息的基本要素，并掌握这些要素的相关知识和设计方法。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>通过学习，加强学生设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。</p>		<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1. 能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。</p> <p><input type="checkbox"/>2.能够应用自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>3.能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4.能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>5.能够针对工业设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对系统功能工业设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。</p>

三、素质目标： 1. 要求理论结合设计实际，强调设计基础内容在学生学习设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。 2. 激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法, 以适应时代对大学生的创新要求。			<input checked="" type="checkbox"/> 6.能够基于工业设计相关背景知识进行合理分析，评价工业设计实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 <input type="checkbox"/> 7.能够理解和评价针对工业设计问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 <input checked="" type="checkbox"/> 8.具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工业设计实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。 <input checked="" type="checkbox"/> 9.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 <input checked="" type="checkbox"/> 10.能够结合工业设计相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 <input type="checkbox"/> 11.理解并掌握设计工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 <input checked="" type="checkbox"/> 12.具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。				
理论教学进程表							
周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线上/混合式/线下)	教学方法	作业安排
1	包装及包装设计概述	刘武辉	4	重点：包装的概念、包装设计概念、包装分类、包装材料、包装设计的原则、包装设计的现状 难点：包装材料、包装设计的现状 课程思政融入点：中国古代包装容器，体现中国古代先人的文明和智慧	线下	讲授	
2	包装装潢设计、装潢设计练习。	刘武辉	4	重点：AI 软件应用、版面要素处理、色彩运用 难点：色彩运用 课程思政融入点：中国传统元素在包装中的运用	线下	讲授、课堂练习及指导	装潢设计练习

3	化妆品包装设计	刘武辉	4	重点：三维软件设计容器造型及材质渲染 难点：容器造型、装潢和效果呈现	线下	讲授、课堂 练习及指 导	化妆品包 装设计
4、5、 6	纸质包装盒设计	刘武辉	12	重点：盒型结构、装潢设计、纸盒制作 难点：盒型结构、纸盒制作 课程思政融入点：造纸术介绍，宣传四大发明	线下	讲授、课堂 练习及指 导	纸盒包装 设计
7	创意包装设计	刘武辉	4	重点：创意激发、创新结构 难点：创意设计	线下	讲授、课堂 练习及指 导	创意设计 专业
8	绿色包装、智能包装	刘武辉	4	重点：概念及实例 难点：运用概念进行设计	线下	讲授、课堂 练习及指 导	布置大作 业
合计：			32				
实践教学进程表							
周次	实验项目名称	主讲教 授	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型(验证/综合 /设计)	教学 手段	
合计：							
考核方法及标准							

考核形式	评价标准	权重
平时成绩	考勤情况、上课表现	10%
平时作业	作业达成度	60%
考试	试卷完成度，按标准答案	30%
大纲编写时间：2021.02.21		
<p>系（部）审查意见：</p> <p>我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。</p> <p>系（部）主任签名： </p> <p>日期：2021 年 2 月 26 日</p>		