

《产品传播设计》教学大纲

课程名称： 产品传播设计		课程类别（必修/选修）： 选修	
课程英文名称：Production Communication Design			
总学时/周学时/学分：48/6/3		其中实验/实践学时： 8	
先修课程： 设计基础、设计素描、色彩绘画			
后续课程支撑： 创意包装设计、毕业设计			
授课时间： 2020 工业设计 1、2 班 1-8 周的星期一 5-7 节、星期三 1-3 节		授课地点： 12N402	
授课对象： 2020 工业设计 1、2 班 产品设计方向			
开课学院：机械工程学院			
任课教师姓名/职称：刘武辉/副教授			
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（设计作品）			
使用教材：视觉传达设计手册 齐琦 清华大学出版社 2020 年 08 月			
课程简介： 本课程是设计专业一门选修课，让学生掌握产品视觉形象传播方面的技能，拓展学生的就业面。产品传播设计是指依据特定产品，对产品信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行视觉设计，是将可视化视觉信息传达给受众并对受众产生影响的过程。通过本课程的学习让学生掌握视觉设计的规律和视觉传达的基本知识，在此基础上能够进行字体设计、标志设计、包装设计、企业形象设计、广告设计等各种视觉信息作品的设计。同时也结合视觉美学的要求，对学生在产品设计的表面纹理设计、美化方面进行提高。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：		1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、	C1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌

掌握视觉设计基本概念、视觉流程和版面规划的基础知识。	设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中。
目标 2: 掌握空间、点、线、面、体、色彩、图形、图像在视觉传达设计中的作用和表现；能够设计视觉流程和进行版面设计规划。	1.4 能够将机械工程相关知识和设计基础知识用于工业设计作品的比较和分析。	C1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中
目标 3: 能够针对实际设计需求进行标志设计、广告设计、包装设计、企业形象 VI 设计。	3.1 掌握产品设计的基本流程，了解产品设计中的各种制约因素。 3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	C3. 产品设计：能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计，并能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	课程简介、产品传播概念、视觉传达基础	刘武辉	6	视觉传达基础知识、空间、点、线、面、体；色彩、版面设计 重点： 空间	线上	讲授、练习、设计方案讨论	版面设计作业	目标 1、2

				难点： 视觉传达概念、色彩 课程思政融入点： 中国传统国画色彩特点，促进学生对国画的了解				
2	视觉传达基础 2	刘武辉	6	图形、图像、视觉流程 重点： 视觉流程 难点： 视觉流程	线下	讲授、练习、设计方案讨论	视觉流程设计练习	目标 1、2
3	标志设计与字体设计 专题	刘武辉	6	标志设计的基本方法、字体设计基本方法 重点： 标志设计中具体方法的采用 难点： 标志设计的创意 课程思政融入点： 介绍中国著名商标及企业、产品，增强学生的爱国信心；介绍中文字体及特点，提高学生对汉字审美的认识，增强学生的文化自信。	线下	讲授、练习、设计方案讨论	标志设计作业	目标 3
4	广告设计专题	刘武辉	6	广告设计及创意方法 重点： 广告设计方案规划 难点： 创意方法 课程思政融入点： 广告设计创意练习以本土产品为对象进行广告创意策划，让学生对东莞有更深入的了解，增加学生爱国爱家乡的情感。	线下	讲授、练习、设计方案讨论	广告设计作业	目标 3

5	VI 设计专题	刘武辉	6	VI 设计介绍和具体要求 重点: VI 设计要求、选定企业进行 VI 设计 难点: VI 基础系统设计	线下	讲授、练习、设计方案讨论	VI 设计作业	目标 3
6.								
7	产品视觉设计	刘武辉	4	产品视觉、表面纹理及装饰的视觉要求 重点: 产品视觉的设计方法 难点: 产品视觉具体表现方法	线下	讲授、练习、设计方案讨论	产品视觉作业	目标 3
8	大作业方案确定、作品讲评及展示	刘武辉	6	对前面作业进行集中讲评和展示, 讨论确定学生大作业方案 重点: 讲评和学生自我展示 难点: 根据不同作业给出合适的评价	线下	讲评和展示		目标 3
合计			40					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
6、7	VI 手册及应用系统实物制作	刘武辉	8	VI 手册打印、应用系统物品制作。 课程思政融入点及劳动体验: 要求学生自己动手制作, 培养学生的劳动能力, 体验劳动的快	综合	学生实验	目标 3

				乐。			
合计							

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				总
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1.3	10	0	5	0	15
目标二	1.4	10		5	0	15
目标三	3.1、3.2	40	10	20	0	70
总计		60	10	30	0	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2022年8月19日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：

谢黎

日期：2022年8月25日