

《设计心理学》教学大纲

课程名称: 设计心理学	课程类别 (必修/选修): 专业选修
课程英文名称: Design Psychology	
总学时/周学时/学分: 32/2/2	其中实验/实践学时: 0
先修课程: 《设计基础》、《设计思维与表达》、《设计美学》、《现代设计基础》	
后续课程支撑: 《智能产品设计与开发》、毕业设计	
授课时间: 周三 1-2 节 (2、4-18 周)	授课地点: 6C401
授课对象: 2020 级工业设计 1、2 班	
开课学院: 机械工程学院	
任课教师姓名/职称: 黄梦怡/讲师	
答疑时间、地点与方式: 1.每周上课的课间及课后, 在教室现场答疑; 2.紧急时在工作日可线上联系老师进行一对一讨论答疑; 3、不定时在优学院课程平台的讨论区提问和解答。	
课程考核方式: 开卷 () 闭卷 () 课程论文 () 其它 (√): 课程报告及视频	
使用教材: 《设计心理学》, 田蕴、张蓓蓓编著, 电子工业出版社, 2020.6。	
教学参考资料: 1、《图解设计心理学》, 陈根编著, 化学工业出版社, 2019.3; 2、《设计心理学》(全四册), 【美】唐纳德·A·诺曼, 中信出版社, 2015.6。	
课程简介: 《设计心理学》课程是工业设计专业高年级的专业选修课程, 课程围绕心理学在设计中的应用展开, 通过了解设计心理学的基础知识, 从基本的研究方法, 到感官层次和思维层次的认知, 最后延伸到情感层面及交互心理的设计, 层层深入理解心理学与设计的紧密关系。	
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑:	

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 了解设计心理学的基本理论知识, 了解人的感知觉系统相关知识, 理解审美心理的相关知识, 掌握创造性思维的设计方法, 能够将其理论知识运用到专业设计当中。	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	1、知识要求: 掌握扎实的数学、物理等自然科学知识, 掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识, 并将其用于产品设计与开发等过程中。
目标 2: 运用设计心理学的相关知识对工业设计产品进行解读和分析, 能够形成有效合理的评价。	2.3 能运用相关科学基本原理和专业知 识, 借助文献研究, 分析产品设计、开发、生产等过程的影响因素, 获得有效结论。	2、问题分析: 能够应用数学、自然科学和设计基础知识, 识别、表达并通过文献研究分析产品设计等过程中的力学、结构、人机关系、设计需求、造型等问题, 以获得有效结论。
目标 3: 通过对案例的解读和分析, 结合设计心理学对情感和交互体验的需求, 掌握提升设计与解决问题的方法。	4.1 能够基于科学原理, 通过文献研究或相关方法, 调研和分析问题并获得解决方案。	4、研究: 能够基于科学原理并采用科学方法对产品设计、开发等过程中的功能、材料、人机问题进行研究, 包括实验设计、分析与数据解释, 并通过信息综合得到合理有效的结论。
目标 4: 主动对相关知识点进行深入的自主阅读与学习并提出自己的思考和观点, 在学习过程中关注社会责任感和设计师价值观的建立。	12.2 具有自主学习的能力, 包括对设计问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力等。	12、终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有持续学习和适应发展的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合 式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
2	导论：生活中的行为心理观察	黄梦怡	2	建立对生活中人的行为进行观察和心理分析的习惯（ 重点 ）；在心理分析中介入设计的思维与思考（ 难点 ）。 课程思政的融入点： 以城市中的老年人一天生活的路径进行研究，通过分析特定人群的心理活动，讨论如何用设计的思维介入社会老龄化问题，培养社会责任感。	线下	课堂讲授和小组讨论	课程思政作业： 通过图文并茂的方式讲述一个你观察到的社会当中与人的行为心理相关的案例，录制成 2-4 分钟的小视频。（作业 1）	目标二
4	设计心理学的基本理论	黄梦怡	2	设计心理学的研究内容、研究意义与研究方法（ 重点 ）；设计心理学的形成与发展（ 难点 ）。	线下	课堂讲授	课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（作业 1）	目标一
5	消费者心理与设计	黄梦怡	2	消费需要、消费动机、消费者决策与设计的关系（ 重点 ）；基于消费者行为的心理分析与产品设计（ 难点 ）。	线下	课堂讲授和小组讨论	能力培养作业： 阅读相关主题论文 1 篇，并做阅读记录。（作业 2）	目标二
6	消费者心理与设计实例分析	黄梦怡	2	通过实例分析进一步理解消费与设计的关系（ 重点 ）；尝试借助所读文章对相关分析做进一步的研究（ 难点 ）。	线下	课堂讲授和课堂汇报	消费者行为案例分析。（作业 2）	目标二

7	人的感知系统认识	黄梦怡	2	人的感知觉与设计的关系（重点）；通过感知觉系统相关知识建立用户模型（难点）。	线下	课堂讲授	课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（作业1）	目标一
8	审美心理与设计	黄梦怡	2	用户模型建构汇报，设计的审美心理（重点）；产品设计中美的体现（难点）。	线下	课堂讲授和课堂汇报	能力培养作业： 阅读相关主题论文1篇，并做阅读记录。（作业2）	目标一
9	中国传统文化与审美	黄梦怡	2	中国传统文化与审美心理（重点）；中西方审美差异比较（难点）。 课程思政的融入点： 通过对中国传统文化的典型代表（国画、品茗、建筑、空间环境等）的分析，使学生更加深入了解中国传统审美背后的文化内涵与精髓，激发民族自豪感与自信心。	线下	课堂汇报	课程思政作业：课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（作业1）	目标二
10	创造性思维与设计	黄梦怡	2	创造性思维的心理模型（重点）；激发创意的方法（难点）。	线下	课堂讲授	课堂笔记整理编辑，以思维导图的形式呈现。（作业1）	目标一
11	创造性思维在设计中的应用	黄梦怡	2	运用创造性思维的心理模型方法来分析创造性思维在设计中的应用（重点）；用创造性思维来研究改进相关设计产品（难点）。	线下	课堂讲授和小组讨论	整理相关成果，形成案例分析与研究报告。（作业3）	目标三
12	课程报告讨论修改2	黄梦怡	2	有逻辑的整理作业内容，并按要求进行排版（重点与难点）。	线下	课堂指导	完成课程报告的前两部分（作业1+作业2）	目标四

13	情感化设计概述	黄梦怡	2	情感化设计概念理解（重点）；情感化设计的心理机制（难点）。	线下	课堂讲授	课堂笔记整理编辑,以思维导图的形式呈现。 (作业1)	目标一
14	情感化设计的实现方法	黄梦怡	2	理解产品造型、材料和使用与情感化设计的关系（重点）；情感化设计实现方法运用（难点）。 课程思政的融入点：情感化设计注重对人自身的关怀，是真正“以人为本”原则的实践。利用情感化设计可以从人的角度引导人心理和行为，使之形成正能力的生活态度以及良好的生活习惯。	线下	课堂讲授和小组讨论	整理相关成果,形成案例分析与研究报告。 (作业3)	目标三
15	交互设计与心理体验	黄梦怡	2	交互方式与心理体验（重点）；基于用户心理体验行为分析（难点）。	线下	课堂讲授和小组讨论	能力培养作业： 阅读相关主题论文1篇,并做阅读记录。（作业2）	目标二
16	基于情感体验层次的心理分析	黄梦怡	2	情感体验层次与心理（重点）；运用交互设计与情感体验相关知识对所设计的产品进行进一步的改进研究（难点）。	线下	课堂汇报	整理相关成果,形成案例分析与研究报告。 (作业3)	目标三
17	课程报告讨论修改2	黄梦怡	2	有逻辑的整理作业内容，并按要求进行排版（重点与难点）。	线下	课堂指导	完成课程报告的第三部分（作业3）	目标四
18	课程汇报展示	黄梦怡	2	能够清晰的表达与展示整个项目式学习的全过程（重点与难点）。	线下	课堂汇报	完成课程报告的第四部分（作业4），按要求提交最终成果。	目标四

合计	32					
----	----	--	--	--	--	--

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例 (%)					
		课堂考勤	过程作业 1 (课堂笔记整理)	过程作业 2 (案例分析报告)	过程作业 3 (案例研究设计)	期末汇报 (课程报告展示表达)	
目标一	1-3	0	10	0	0	5	15
目标二	2-3	0	0	25	0	5	30
目标三	4-1	0	0	0	25	5	30
目标四	12-2	10	10	0	0	5	25
总计		10	20	25	25	20	100

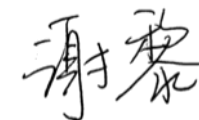
备注: 1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定: 旷课 3 次 (或 6 课时) 学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间: 2023 年 2 月 15 日

系 (部) 审查意见:

我系 (专业) 课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。

系 (部) 主任签名:



日期: 2023 年 2 月 20 日

附录：各类考核评分标准表

过程作业 1 评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100-90)</i>	<i>B (80-89)</i>	<i>C (70-79)</i>	<i>D (0-69)</i>
基本内容的完整程度	内容完整，涵盖课堂所有内容	内容比较完整，涵盖课堂大部分内容	内容相对完整，涵盖课堂超过一半内容	内容缺失较多
版式设计的逻辑性与审美性	作业表达精美，逻辑清晰，版式设计优秀	作业表达比较精美，逻辑比较清晰，版式设计良好	作业表达一般，逻辑不够清晰，版式设计一般	作业表达较差，逻辑不太清晰，没有考虑版式设计
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业

过程作业 2 评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100-90)</i>	<i>B (80-89)</i>	<i>C (70-79)</i>	<i>D (0-69)</i>
案例选择内容的选择是否符合课程要求	案例的选择内容精确对应课程主题的要求	案例的选择内容能够对应课程主题的要求	案例的选择内容基本能够对应课程主题的要求	案例的选择内容不太符合课程主题的要求
分析问题的逻辑性	对于问题的分析思路清晰，合乎逻辑	对于问题的分析思路比较清晰，合乎逻辑	对于问题的分析思路基本清晰	对于问题的分析思路不太清晰

作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业
--------	----------------------------	----------------------	--------	----------

过程作业 3 评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100-90)</i>	<i>B (80-89)</i>	<i>C (70-79)</i>	<i>D (0-69)</i>
案例选择内容的选择是否符合课程要求	案例的选择内容精确对应课程主题的要求	案例的选择内容能够对应课程主题的要求	案例的选择内容基本能够对应课程主题的要求	案例的选择内容不太符合课程主题的要求
解决问题的方案合理性	设计思路清晰，方案合理	设计思路比较清晰，方案比较合理	设计思路基本清晰，方案基本合理	设计思路不清晰，方案不合理
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业

期末汇报评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
报告基本内容的完整程度	内容完整，涵盖课堂所有内容	内容比较完整，涵盖课堂大部分内容	内容相对完整，涵盖课堂超过一半内容	内容缺失较多

成果的表达呈现	作业表达精美，逻辑清晰，版式设计优秀	作业表达比较精美，逻辑比较清晰，版式设计良好	作业表达一般，逻辑不够清晰，版式设计一般	作业表达较差，逻辑不太清晰，没有考虑版式设计
作业完成态度	按时完成，能够提出较为深刻的问题，能够表达思考的深度	按时完成，能够尝试提出问题，有一定的思考	按时完成作业	未能按时提交作业