

《设计美学》教学大纲

课程名称：设计美学		课程类别（必修/选修）：选修
课程英文名称：design aesthetics		
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：0
先修课程：设计基础、设计素描、色彩绘画、摄影基础		
后续课程支撑：智能产品设计与开发、创意包装设计、工作坊设计实践、毕业设计		
授课时间：1-16 周的星期五 5-6 节		授课地点：6B503
授课对象：2020 工业设计 1、2 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称：刘武辉/副教授		
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（设计作品）		
使用教材：设计美学 梁梅 北京大学出版社 2021 年 10 月		
<p>课程简介：</p> <p>本课程是工业设计专业的一门选修课，课程通过讲授美学的基本概念和理论、审美发展历史、设计审美要素、设计审美心理、设计审美文化、审美风格、设计风格等知识，使学生全面系统地了解设计实践中的审美规律，加强设计创造活动中得审美意识，并通过对优秀设计产品的欣赏提高自身的审美感受能力。课程还通过一系列的作品设计练习，强化学生对形式美法则的理解。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、	C1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算

掌握美的定义、美的本质、审美、设计审美要素、审美心理、审美文化等知识；	设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中。
目标 2： 掌握对具体作品、产品审美分析的方法	1.4 能够将机械工程相关知识和设计基础知识用于工业设计作品的比较和分析。	C1. 知识要求：掌握扎实的数学、物理等自然科学知识，掌握计算机学、工程力学、工程制图等工程基础知识以及设计材料与制造技术、机械设计基础、设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识，并将其用于产品设计与开发等过程中
目标 3： 提高在工业设计运用美学原理和知识进行设计的能力，设计符合美学要求的作品。	3.1 掌握产品设计的基本流程，了解产品设计中的各种制约因素。 3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	C3. 产品设计：能够进行生活用品、电子产品、设备等各类产品的外观设计及结构设计，并能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	课程简介	刘武辉	2	设计美学概念、内容、教学目标及安排 重点： 美学概念 难点： 设计美学的范畴 课程思政融入点： 中国设计之美作为课程切入点，激发学生对设计的自豪感和民族自信心。	线上	讲授、练习		目标 1

2	美学基础	刘武辉	2	美的本质、 各种美的认识观点 重点： 美得本质 难点： 美的概念的理解、哲学概念上的美。 课程思政融入点： 中国美学家的美学观点，美学观点的辩证法，让学生树立正确的审美观念。	线下	讲授、讨论		目标 1
3	美学基础 2 及产品 美理解练习	刘武辉	2	美感、审美；产品审美 重点： 审美 难点： 美感的产生、产品美感分析。 课程思政融入点： 以中国书画美感产生，让学生加深对中国传统艺术的印象。	线下	讲授、讨论	以一个产品为例，进行美学概念的理解分析。	目标 2
4-6	设计审美要素之一	刘武辉	6	形式美 重点： 形式美法则 难点： 形式美的设计应用。 课程思政融入点： 对故宫物品的形式美解析，引导学生热爱中国传统艺术及设计	线下	讲授、练习、 设计方案讨论	形式美设计练习	目标 3
7	设计审美要素之二	刘武辉	2	技术美、功能美、材料美 难点： 技术美与功能美的关系。 课程思政融入点： 以高铁美为案例讲解技术美，引导学生加深对中国制造的认识。	线下	讲授、讨论		目标 2

8	设计审美要素之三	刘武辉	2	艺术美、文化美 重点： 文化美 难点： 文化美 课程思政融入点： 以中国画解析文化美		讲授、讨论		
9-10	设计审美要素及运用实践	刘武辉	4	产品设计中各种要素的考量 重点： 产品设计中各种要素的考量 难点： 学生对选取的作品进行有针对性的分析和评价	线下	翻转课堂(由学生宣讲)	产品审美要素分析作业	目标 2
11	审美心理	刘武辉	2	审美心理活动 重点： 审美心理过程 难点： 审美心理接受、设计实践与审美心理	线下	讲授、讨论		目标 1
12-14	审美文化、大作业布置	刘武辉	6	审美与文化，中国彩陶、青铜器、丝绸的文化美 重点： 文化、产品设计与文化 难点： 文化概念 课程思政融入点： 中国设计文化的产生与发展，强调劳动产生美和艺术。	线下	讲授、讨论	大作业	目标 1
15	审美风格、大作业讨论	刘武辉	2	风格的涵义，审美风格的类型 重点： 不同设计风格的特点 难点： 作品风格解析	线下	讲授、讨论		目标 1

16	大作业讨论	刘武辉	2	提出修改意见，确定每个学生的设计方案 重点： 确定方案 难点： 修改意见的提出	线下	讲授、讨论		目标 3
合计			32					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实验	考试（大作业）	文献检索	
目标一	1.3	15	0	5	0	
目标二	1.4	15		5	0	
目标三	3.1、3.2	40	0	20	0	
总计		70	0	30	0	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2022年8月22日

（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2022年8月25日