

《设计心理学》课程教学大纲

课程名称：设计心理学			课程类别（必修/选修）：必修			
课程英文名称：Design Psychology						
总学时/周学时/学分：36/4/2			其中实验（实训、讨论等）学时：0			
先修课程：设计基础、设计史						
授课时间：8-16周，周一3-4节，周三3-4节			授课地点：经管楼314			
授课对象：2016级工业设计专业1、2班						
开课学院：机械工程学院						
任课教师姓名/职称：孙小傅/讲师						
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑						
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（设计分析）						
使用教材： 设计心理学基础. 刘能强. 人民美术出版社. 2014						
教学参考资料： 设计心理学. 诺曼著梅琼译. 中信出版社. 2010						
课程简介： 本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的学科，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理。通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。						
课程教学目标 1. 知识与技能目标：本课程是工业设计专业的基础必修课，是为设计类专业基础理论的重要课程。通过此课程的学习加强学生对设计的全面认识，丰富基本知识和基本理论等方面的内容，加强其设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。 2. 过程与方法目标：通过理论学习，使学生全面了解与认识设计，了解息息相关的专业基本规律，通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。 3. 情感、态度与价值观发展目标：通过理论结合设计实际应用情况，强调设计基础内容在学生设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。要求学生通过本课程的系统学习，激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法，以适应时代对大学生的创新要求。			本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）： ■核心能力 1.应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； □核心能力 2.制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； ■核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； □核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； □核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； ■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； ■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。			
理论教学进程表						
周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点		教学方式	作业安排
8	设计心理学导论	4	设计心理学的概念、研究对象、发展等		课堂讲授	身边的设计心理学

9-10	经典心理学理论	6	设计心理学理论基础	课 堂 讲授	PPT 分享
10-11	心理学的生理基 础	6	介绍心理学的生理基础	课 堂 讲授	作品赏析
12	设计的心理过程	4	设计与认知	课 堂 讲授	作品赏析
13	设计心理	4	错觉与注意	课 堂 讲授	作品赏析
14	心理学与设计师	4	设计师如何理解应用心理学知识	课 堂 讲授	学习资料
15	心理学与消费者	4	心理学知识分析消费者	课 堂 讲授	学习资料
16	课程总结	4	点评学生作业	课 堂 讲授	
合计：		36			
成绩评定方法及标准					
考核内容		评价标准			权重
知识综合分析运用		PPT 报告书页码			1/5
		报告书版式设计			1/5
		报告书内容丰富性与逻辑性			1/5
		视频资料			1/5
		课程分析与总结			1/5
大纲编写时间：2019 年 2 月 28 日					
系（专业）课程委员会审查意见：					
我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。					
系（专业）课程委员会主任签名： 日期： 2019 年 3 月 14 日					