

## 《 视觉传达设计 》教学大纲

课程名称： 视觉传达设计	课程类别（必修/选修）： 选修
课程英文名称： Visual Communication Design	
总学时/周学时/学分： 40/4/2.5	其中实验/实践学时： 0
先修课程： 设计基础、设计素描、色彩绘画	
后续课程支撑： 新产品开发设计、毕业设计	
授课时间： 2019 工业设计 2 班 1-7 周的星期二 5-7 节、星期五 5-7 节 2019 工业设计 1 班 1-7 周的 8-14 周的星期二 5-7 节、星期五 5-7 节	授课地点： 12N401
授课对象： 2019 工业设计 1、2 班	
开课学院： 机械工程学院	
任课教师姓名/职称： 刘武辉/副教授	
答疑时间、地点与方式： 课堂、网络答疑、学生现场答疑	
课程考核方式： 开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（设计作品）	
使用教材： 无 参考教材： 韩冬楠等《视觉传达设计》普通高等教育艺术设计类“十三五”规划教材，中国水利水电出版社，2017.2 杜士英《视觉传达原理》艺术设计名家特色精品课程，上海人民美术出版社，2013.1 石增泉《版式设计》人民美术出版社，2012.8	
<b>课程简介：</b> 本课程是设计专业一门选修课，让学生掌握平面设计类的作品设计技能，拓展学生的就业面。视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。通过本课程的学习让学生掌握视觉传达的规律和视觉传达的基本知识，在此基础上能够进行字体设计、标志设计、包装设计、企业形象设计、广告设计等各种视觉信息作品的设	

计。同时也结合视觉美学的要求，对学生在产品设计的表面纹理设计、美化方面进行提高。

**课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：**

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<b>目标 1：</b> 掌握视觉传达基本概念、视觉流程和版面规划的基础知识。	C1：能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。  C4：能够基于科学原理并采用科学方法对工业设计问题进行研究，包括设计调研、设计分析与数据分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。	1. 具备运用学科基础和设计专业知识的能力；
<b>目标 2：</b> 掌握空间、点、线、面、体、色彩、图形、图像在视觉传达设计中的作用和表现；能够设计视觉流程和进行版面设计规划。	C1：能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。 C2：能够应用自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。 C3：能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	2. 掌握工程科学技术等基础知识以及工业设计、设计管理、设计开发等专业知识，了解相关法律法规、法规和标准，满足工作岗位要求，胜任工业设计、产品开发、工程实施以及设计管理等方面工作。 3. 具有跨职能团队和跨文化沟通交流能力，并具备相应的组织与协调管理能力。 4. 具有良好的职业素养、职业道德、社会责任感，并愿意为社会服务。
<b>目标 3：</b> 能够针对实际设计需求进行标志设计、广告设计、包装设计、企业形象 VI 设计。	C1：能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。 C2：能够应用自然科学、工程科学和工业设计	2. 掌握工程科学技术等基础知识以及工业设计、设计管理、设计开发等专业知识，了解相关法律法规、法规和标准，满足工作岗位要求，胜任工业设计、产品开发、工程实施以

	<p>的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。</p> <p>C3：能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>	<p>及设计管理等方面工作。</p> <p>3. 具有跨职能团队和跨文化沟通交流能力，并具备相应的组织与协调管理能力。</p> <p>4. 具有良好的职业素养、职业道德、社会责任感，并愿意为社会服务。</p>
<p><b>目标 4：</b></p> <p><b>运用视觉传达知识对产品视觉进行设计和美化。</b></p>	<p>C1：能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。</p> <p>C2：能够应用自然科学、工程科学和工业设计的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析设计问题，以获得有效结论。</p> <p>C3：能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>	<p>2. 掌握工程科学技术等基础知识以及工业设计、设计管理、设计开发等专业知识，了解相关法律法规、法规和标准，满足工作岗位要求，胜任工业设计、产品开发、工程实施以及设计管理等方面工作。</p> <p>3. 具有跨职能团队和跨文化沟通交流能力，并具备相应的组织与协调管理能力。</p> <p>4. 具有良好的职业素养、职业道德、社会责任感，并愿意为社会服务。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
----	------	------	-----	---------------------	---------------------	------	------	--------

1	课程简介、视觉传达基础	刘武辉	6	<p>视觉传达基础知识、空间、点、线、面、体；色彩、版面设计</p> <p><b>重点：</b>空间</p> <p><b>难点：</b>视觉传达概念、色彩</p> <p><b>课程思政融入点：</b>中国传统国画色彩特点，促进学生对国画的了解</p>	线下	讲授、讨论、练习	版面设计作业	目标 1、2
2	视觉传达基础 2	刘武辉	6	<p>图形、图像、视觉流程</p> <p><b>重点：</b>视觉流程</p> <p><b>难点：</b>视觉流程</p>	线下	讲授、讨论、练习	视觉流程设计练习	目标 1、2
3	标志设计专题	刘武辉	6	<p>标志设计的基本方法。</p> <p><b>重点：</b>标志设计中具体方法的采用 <b>难点：</b>标志设计的创意</p>	线下	讲授、讲评、练习	标志设计作业	目标 3
4	字体设计专题	刘武辉	6	<p>字体设计基本方法</p> <p><b>重点：</b>字体设计方法介绍 <b>难点：</b>字体设计的创新</p> <p><b>课程思政融入点：</b>重点介绍中文字体及特点，增强文化自信。</p>	线下	讲授、讲评、练习	字体设计作业	目标 3
5	广告设计专题	刘武辉	6	<p>广告设计及创意方法</p> <p><b>重点：</b>广告设计方案规划</p>	线下	讲授、讲评、练习	广告设计作业	目标 3

				<b>难点：</b> 创意方法 <b>课程思政融入点：</b> 广告设计练习以本土产品为对象，增加学生爱国爱家的情感。				
6	VI 设计专题	刘武辉	6	VI 设计介绍和具体要求 <b>重点：</b> VI 设计要求、选定企业进行 VI 设计 <b>难点：</b> VI 基础系统设计	线下	讲授、讲评、练习	VI 设计作业	目标 3
7	产品视觉	刘武辉	3	产品视觉的具体内容和要求 <b>重点：</b> 产品视觉的设计方法 <b>难点：</b> 产品视觉具体表示方法	线下	讲授、讲评、练习	产品视觉作业	目标 4
7	作品讲评及展示	刘武辉	3	对前面作业进行集中讲评和展示 <b>重点：</b> 讲评和学生自我展示 <b>难点：</b> 根据不同作业给出合适的评价	线下	讲评和展示		

合计								

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
合计							

课程考核


课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	C1、C4	5	0	40	0	
目标二	C1,C2,C3	5				
目标三	C1,C2,C3	40				
目标四	C1,C2,C3	10				
总计		60	0	40	0	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2021 年 8 月 24 日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名： 

日期：2021 年 8 月 29 日

备注：