

《 创意包装设计》 教学大纲

课程名称： 创意包装设计		课程类别（必修/选修）： 选修	
课程英文名称： Creative package design			
总学时/周学时/学分： 32/2/2		其中实验/实践学时： 8	
先修课程： 产品传播设计			
后续课程支撑： 毕业设计			
授课时间： 2、4-18 周的周五 5、6 节		授课地点： 6E202	
授课对象： 2020 级工业设计 1、2 班			
开课学院： 机械工程学院			
任课教师姓名/职称： 刘武辉/副教授			
答疑时间、地点与方式： 1.每次上课的课前、课间和课后， 采用一对一的解答方式； 2.课后在工业设计专教 12N402 辅导学生答疑。			
课程考核方式： 开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（ 期末包装设计大作业）			
使用教材： 包装设计 李丽主编 机械工业出版社 2016.09			
课程简介： 本课程是工业设计专业的一门选修课，目的是让学生在产品设计后，继续完成对产品的包装容器、包装装潢进行设计，帮助产品进行有效的宣传和销售。课程将介绍包装的概念、基本要求、包装容器设计、包装装潢设计、包装生产工艺及其与设计的联系等内容，目的是通过本课程的学习，使学生能够独立完成各种产品的包装材料、容器的选择和设计，并能够进行包装的装潢设计。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 掌握包装的结构设计、材		1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	C1： 能够将自然科学、工程基础和设计专业知识用于解决工业设计问题。

料、包装装潢设计的基本知识。	1.4 能够将机械工程相关知识和设计基础知识用于工业设计作品的比较和分析	
目标 2: 能够进行包装结构设计、材料选择、包装装潢设计。	3.1 掌握产品设计的基本流程，了解产品设计中的各种制约因素。 3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	C3: 能够设计针对工业设计问题的解决方案，设计满足特定需求的工业设计系统、产品，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
目标 3: 掌握包装设计的基本流程和方法。	11.1 掌握设计项目中涉及的管理内容与决策方法；了解产品设计周期、流程中的成本构成。	C11.项目管理: 掌握设计管理的方法，并能在设计实践环境中应用。

理论教学进程表

(建议: 每一次教学主题尽量只对应一个课程目标, 减少达成度计算的复杂性, 正文中删除此段话, 下同)

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容 (重点、难点、课程思政融入点)	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑课程目标
2	包装设计概述	刘武辉	2	包装的概念、包装设计概念、包装分类 重点: 包装分类 难点: 无 课程思政融入点: 从中国古代包装容器介绍体现中国古代先人的文明和智慧。	线下	讲授	作业: 包装的类型及特点	目标 1
4	包装设计概述	刘武辉	2	包装材料、包装设计的原则、包装设计的现状 重点: 包装材料	线下	讲授	作业: 包装的类型及特	目标 1

				难点：包装材料			点	
5、6	项目 1：包装装潢设计	刘武辉	4	包装装潢设计流程及要素处理 重点：AI 软件应用、版面要素处理、色彩运用、视觉流程。素材选择。 难点：色彩运用 课程思政融入点：中国传统元素在包装中的运用	线下	讲授、课堂练习及指导	月饼或者其他产品包装装潢设计 (要求用到中国传统装饰纹样)	目标 2、3
7、8	项目 2：包装设计	刘武辉	4	塑料及玻璃类容器设计 重点：三维软件设计容器造型及材质渲染 难点：容器造型、装潢和效果呈现	线下	讲授、课堂练习及指导	高档化妆品包装容器设计	目标 2、3
9、10	项目 3：标准型纸质包装盒设计	刘武辉	4	标准型纸盒的结构及装潢设计 重点：盒型结构、装潢设计、纸盒制作 难点：盒型结构、纸盒制作 课程思政融入点：造纸术介绍，宣传四大发明	线下	讲授、课堂练习及指导	标准型纸盒包装设计	目标 2、3
13、14	项目 4：异形纸包装结构设计	刘武辉	4	异形纸包装盒结构及特点 重点：异形纸包装盒结构设计的创新结构 难点：创意设计	线下	课堂讲授和课堂练习及指导	异形纸盒包装设计	目标 2、3
合计			24					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
11、12	标准型纸包装盒制作	刘武辉	4	对应项目 3 设计的纸盒制作成实物 重点、难点：打印色彩保真及纸盒外形规整。 课程思政融入点及劳动体验： 要求学生自己动手制作，培养学生的劳动能力，体验劳动的快乐。	综合	学生实验	目标 2、3
15、16	异形纸包装盒制作	刘武辉	4	对应项目 4 设计的纸盒制作成实物 重点、难点：打印色彩保真及纸盒外形规整。 课程思政融入点及劳动体验： 要求学生自己动手制作，培养学生的劳动能力，体验劳动的快乐。	综合	学生实验	目标 2、3
合计			8				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			
		作业	实验	考试	文献检索
目标一	1.3 能够将设计基础、人机工程学、设计美学、设计心理学等专业知识应用于产品设计的调研分析和造型设计过程。	10	0	0	0

	1.4 能够将机械工程相关知识和设计基础知识用于工业设计作品的比较和分析					
目标二	3.1 掌握产品设计的基本流程，了解产品设计中的各种制约因素。 3.2 能够设计出具有美感的产品，并能够在设计中体现创新意识。	30	10	25		
目标三	11.1 掌握设计项目中涉及的管理内容与决策方法；了解产品设计周期、流程中的成本构成。	10	10	5		
总计		50	20	30		100

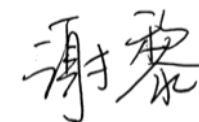
备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023年2月15日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2023 年 2 月 20 日

附件：

作业评分标准：

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性、设计创新性、设计结果美观性	设计创新性好，解题思路清晰，计算正确，设计结果审美度高	设计具有一定程度的创新，概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确，设计结果审美度较高	设计创新度不高，概念基本清楚，答题基本正确，设计结果审美度一般。	没有创新，概念不太清楚，答题错误较多，设计结果不漂亮。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

实验评分标准:

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
预习报告 (权重 0.1)	按时完成, 内容完整、正确, 字迹清晰工整	按时完成, 内容基本完整, 书写清晰	延时完成, 内容基本完整, 能够辨识	未提交或后期补交, 内容不完整, 不能辨识
实验操作及过程 (权重 0.2)	操作规范, 步骤合理清晰, 在规定的时间内完成实验	能按要求较完整完成操作, 实验过程安排较为合理, 在规定时间内完成实验	基本能按要求进行操作, 实验部分步骤安排不合理, 完成实验时间稍为滞后	操作不规范, 实验步骤不合理, 未在规定的时间内完成实验
实验结果及报告 (权重 0.7)	按时完成, 内容全面, 字迹清晰、工整, 数据记录、处理、计算、作图正确, 对实验结果分析合理	按时完成, 内容基本完整, 能够辨识, 数据记录、处理、计算、作图基本正确, 对实验结果分析基本合理	按时完成, 内容部分欠缺, 但能够辨识, 数据记录、处理、计算、作图出现部分错误, 对实验结果分析出现部分错误	未提交或后期补交, 内容不完整, 不能辨识, 数据记录、处理、计算、作图出现大部分错误, 未对实验结果进行分析或分析基本全部错误