

《 专业英语 》 教学大纲

课程名称：专业英语	课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Professional English（Industrial design）		
总学时/周学时/学分：32/4/2	其中实验/实践学时：0	
先修课程：设计基础、计算机辅助工业设计		
后续课程支撑： 毕业设计		
授课时间：第 1-8 周 周二 1-2 节 周五 3-4 节	授课地点：长安学院	
授课对象：2019 工业设计 1 班 、 2 班		
开课学院：机械工程学院		
任课教师姓名/职称：王铁球/讲师		
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（课程作品）		
使用教材： 工业设计专业英语. 王昭. 中国轻工业出版社 教学参考资料： 工业设计专业英语. 何人可. 北京理工大学出版社； 艺术设计专业英语教程. 谭淑敏. 电子工业出版社		
课程简介： 本课程是工业设计专业的一门综合性技术基础课。作为一门语言工具，它的教学目的和任务是帮助阅读国内外有关设计、设计管理、设计营销等方面的文献并从中吸收或了解国内外先进设计水平、潮流的发展，能正确撰写本专业相关研究报告，为后续课程的学习和将来的工作打下坚实的基础。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 了解专业英语的特点,熟练掌握专业词汇及专业	能够就产品设计相关问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的	10. 能够就工业设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应

英语的表达方式，如设计文化、设计历史、设计方法等相关内容；掌握专业英语学习方法。	观点，回应指令，理解与业界同行及社会公众交流的差异性。	指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
目标 2： 有意识地积累与工业设计方向相关的词汇与文献资料，增强学生用英语在工业设计领域的对外口语交流能力、翻译能力和英语应用写作能力；培养学生具有主动探究专业英语的学习态度及具有国际化视野的思想意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性。	12. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线上/混合式/线下）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	Introduction of professional English	王铁球	4	重点：科技英语的特点，文献检索技巧 难点：专业英语的学习方法 课程思政融入点： 从国际化、全球化角度介绍专业英语的重要性及必要性，培养学生的热情及国际化视野。通过了解我国工业设计的发展历程，认识到我国的快速发展以及对工业设计的重视。	线上教学	课堂讲授	课程思政作业： 结合自己学习工业设计专业的心得感受，结合本专业未来的发展，撰写一份你对工业设计专业的认识。	目标 2
2	BAUHAUS	王铁球	4	重点：认识包豪斯在工业设计中的地位，了解包豪斯时期产品设计的特点。	线下教学	课堂讲授、小组	随堂问答、练习	目标 1

				难点：英文客观评价包豪斯		讨论		
3	WHITE TEMPLE	王铁球	4	重点：通过对白色寺庙的学习，学习日本园林艺术，辨识中日园林艺术的内在区别。 难点：对特色建筑文化的理解和认识 课程思政融入点：通过中日园林文化的异同和渊源，认识到我国园林艺术的传统魅力。	线下教学	课 堂 讲 授、小组 讨论	课程思政作业： 结 合家乡地方文化， 撰写一篇主题为 “设计推动文化创 新”的小论文。	目标 2
4	DESIGN AND CULTURE	王铁球	4	重点：设计与文化的关系，文化对设计的影响。 难点：设计与文化的相互影响	线下教学	课堂讲授	随堂问答、练习	目标 1
5	TRADITIONAL CHI NESE FURNITURE	王铁球	4	重点：了解中国传统家具的形制、用材以及背后的传统文化。 难点：中国传统家具与生活方式	线下教学	课 堂 讲 授、小组 讨论	随堂问答、练习	目标 1
6	Italian design	王铁球	4	重点：通过对意大利设计产品以及设计文化的学习，了解意大利设计的本质。 难点：汽车设计中的文化价值体现 课程思政融入点：了解工业设计行业所强调的工匠精神。	线下教学	课 堂 讲 授、小组 讨论	课程思政作业：阅 读最新的汽车行业 相关科技英文文献	目标 2
7	How to design movie poster	王铁球	4	重点：结合英文电影海报的设计，了解相关设计专业知识的英文表述。 难点：电影海报中英文字体的版式设计	线下教学	课 堂 讲 授、小组 讨论	随堂问答、练习	目标 1
8	How to write your design instruct	王铁球	4	重点：结合网络上的代表案例，详细分析如何撰写设计说明。 难点：书面表达与口语表达的差异化	线下教学	课 堂 讲 授、小组 讨论	随堂问答、练习	目标 1

	ion							
合计		32						

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例			权重 (%)
		平时作业	随堂作业	课程论文	
目标 1	能够就产品设计相关问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应指令，理解与业界同行及社会公众交流的差异性。	17	12	28	57
目标 2	能在社会发展的大背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性。	13	8	22	43
总计		30	20	50	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2022 年 8 月 19 日

系（部）审查意见：

我系（专业）课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：谢黎

日期：2022 年 8 月 25 日

备注：