《工业设计专业英语》教学大纲

课程名称:工业设计专业英语

课程类别(必修/选修): 必修

课程英文名称: Professional English in Industrial Design

总学时/周学时/学分: 24/4/1.5

其中实验/实践学时: 0

先修课程: 产品设计程序与方法,可持续性产品设计与开发等

后续课程支撑: 毕业设计等

授课时间: 1-6 周/周一/5-6 节,周四/3-4 节

授课地点: 6E-204, 6F-306 松山湖校区

授课对象: 2021 级工业设计 1-2 班

开课学院: 机械工程学院

任课教师姓名/职称: 黄俊锋/讲师

答疑时间、地点与方式:

课程考核方式: 开卷()闭卷()课程论文()其它(√)(市场调查报告撰写)

使用教材:工业设计专业英语.王昭.中国轻工业出版社

教学参考资料:

课程简介: 本课程是工业设计专业的一门综合性技术基础课。作为一门语言工具,它的教学目的和任务是帮助阅读国内外有关设计、设计管理、设计营销等方面的文献并从中吸收或了解国内外先进设计水平、潮流的发展,能正确撰写本专业相关研究报告,为后续课程的学习和将来的工作打下坚实的基础。

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑:

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1:	8.1 树立和践行社会主义核心价值观,	8 职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感,
树立职业的专业英语规范,应用专业词汇及专业英语,实	理解个人与社会的关系,了解中国国	能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规
现社会主义核心价值观,并在社会和工作中予以表达。	情。	范,履行责任。
目标 2:	10.2 了解工业设计领域的国际发展	
了解专业英语的特点,熟练掌握专业词汇及专业英语的	趋势和研究热点,理解和尊重世界	10 沟通: 能够就设计问题与业界同行及社会
表达方式,如设计文化、设计历史、设计方法等相关内	不同文化的差异性和多样性,同时	公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设
容;掌握专业英语学习方法。	具备跨文化交流的语言和书面表达	计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并
	能力,能就工业设计相关问题,在	具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进
	跨文化背景下进行基本沟通和交	行沟通和交流。
	流。	
目标 3:		
有意识地积累与工业设计方向相关的词汇与文献资料,增	12.1 能在社会发展的大背景下,认	12
强学生用英语在工业设计领域的对外口语交流能力、翻译	识到自主学习和终身学习的必要	12 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意 识,有持续学习和适应发展的能力。
能力和英语应用写作能力;培养学生具有主动探究专业英	性。	次,有对终子刁和坦 <u>沙</u> 及放 <u>即</u> 能力。
语的学习态度及具有国际化视野的思想意识。		

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容(重点、难点、课程思政融入 点)	教学模式 (线上/混合式 /线下	教学方法	作业安排	支撑课 程目标
1	Introduction of professional English & Bauhaus	黄俊锋	4	重点:科技英语的特点,文献检索技巧; 认识包豪斯在工业设计中的地位,了解 包豪斯时期产品设计的特点。 难点:专业英语的学习方法;英文客观评 价包豪斯 课程思政融入点:从国际化、全球化角度 介 绍专业英语的重要性及必要性,培养 学生的学习热情及国际化视野。通过了 解我国工业设计的发展历程,认识到我 国的快速发展以及对工业设计的重视。	线下	课堂讲授 和小组讨	课程思政作业:结合自己学习工业设计专业的心得感受,结合本专业未来的发展,撰写一份你对工业设计专业的认识。	目标 1
2	Traditional Chinese Furniture	黄俊锋	4	重点: 了解中国传统家具的形制、用材以及背后的传统文化。 难点: 中国传统家具与生活方式。	线下	课 堂 讲 授、小组 讨论和企 业交流	随堂问答、练习。	目标 2

3	Italian Design & Design and Culture	黄俊锋	4	重点:通过对意大利设计产品以及设计文化的学习,了解意大利设计的本质;设计与文化的关系,文化对设计的影响。 难点:汽车设计中的文化价值体现;设计与文化的相互影响。 课程思政融入点:了解工业设计行业所强调的工匠精神。	线下	课堂讲授和小组讨论	课程思政作业: 阅读最新的汽车行业 相关科技英文文献。	目标3
4	White Temple	黄俊锋	4	重点:通过对白色寺庙的学习,学习日本园林艺术,辨识中日园林艺术的内在区别。 难点:对特色建筑文化的理解和认识。 课程思政融入点:通过中日园林文化的异同和渊源,认识到我国园林艺术的传统魅力。	线下	课堂讲授和小组讨论	课程思政作业: 结合家乡地方文 化,撰写一篇主 题为"设计推动 文化创新"的小 论文。	目标3
5	Study Abroad: International Students in Art Center	黄俊锋	4	重点: 学习了解出国留学申请的要求和注意事项。 难点: 出国留学面试所需的作品集准备。	线下	课堂讲授和小组讨论	随堂问答、练习。	目标2

6	How to Design Charts and Graphs & Market Research Paper: Trends in the Personal Computer Market	++ 1/2 4.4	4	重点:结合表格和图像数据的设计,了解相关设计专业知识的英文表述;学习如何用英语撰写调查报告。 难点:文章中表格和图像数据的版式设计;使用英语撰写调查报告。	线下	课堂讲授 和小组讨 论	随堂问答、练习。	目标 2
	合计		24					

课程考核

)H 40 10 40					
课程目标	支撑毕业要求指标点	作业	小组讨论及演讲	市场调查报告撰写	
目标一	10.2	15	20	15	
目标二	12.1	15	20	15	
总计		30	40	30	100

备注: 1)根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定:旷课3次(或6课时)学生不得参加该课程的期终考核。2)各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间: 2024年3月2日

系(部)审查意见:

我系(专业)课程委员会已对本课程教学大纲进行了审查,同意执行。

系(部)主任签名:

潮茶

日期: 2024年3月2日

备注:

附录: 各类考核评分标准表(仅供参考)

平时作业评分标准

观测点					
79L/N1/AT	A (90–100)	B (80-90)	C (70–80)	D (60-70)	F(60以下)
基本概念掌握程度	英文撰写规范,表达方 式多样化,用词准确。	英文比较撰写规范,表 达方式多样化,用词比 较准确。	英文撰写基本规范,用词 比较准确。	英文撰写不太规范,用词 基本准确,语法错误较 多。	英文撰写不规范,用词 不准确,语法错误多
解决问题的方案正确 性	逻辑思路清晰,作业完整。	逻辑思路比较清楚,作业比较认真,答题比较正确。	逻辑思路相对清楚,整体基本正确。	逻辑思路基本清楚,整体基本正确。	逻辑思路不太清楚,错误较多。
作业完成态度	按时完成,书写工整、 清晰,很好地按规范要 求执行。	按时完成,书写清晰, 主要符号、单位按照规 范执行	按时完成,书写较为一般,部分符号、单位按照规范 执行	后期补交,不能辨识,符 号、单位等不按照规范执 行	未交作业

随堂作业评分标准

观测点					
790 M. A.	A (90–100)	B (80-90)	C (70-80)	D (60-70)	F(60以下)
作业内容	内容完整、有趣,逻辑性强	内容比较完整,整体逻 辑性比较强	内容基本准确,有一定的 逻辑性	内容基本准确,有一定的逻辑性	内容粗制滥造,没有逻辑性
随堂表现	课堂展示大方清晰,口 语表达清晰流程且准 确	课堂展示大方清晰,口 语 表达比较清晰流程 且准确	课堂展示不够大方清晰, 口语表达相对清晰流程且 准确	课堂展示不够大方清 晰,口语表达一般	无法完成课堂展示, 无 法进行口语表达

期末作业评分标准

观测点					
	A (90–100)	B (80-90)	C (70–80)	D (60-70)	F(60以下)
报告内容	市场调查报告内容充实,整体突出报告主题,清晰易读。	市场调查报告内容比较充实,整体比较突出报告主题,清晰易读。	市场调查报告内容基本充实,整体基本突出报告主题,较为清晰易读。	市场调查报告内容足够,整体能够显示报告主题, 具有阅读性。	市场调查报告内容不足,整体未能够显示报告主题,阅读性差。
报告创意	报告整体效果突 出,富有创意。	报告整体效果较好,具有一定的创意。	报告整体效果较好。	报告整体效果一般,缺乏创意。	报告整体效果差, 缺 乏创意;或者非原创作 品。
报告表达	按时提交;英文报告撰写规范无误,内容完整、充实、饱满;英文表达准确、流畅。	按时提交;英文报告撰 写规范无误,内容完 整;英文表达比较准确 和流畅。	按时提交;英文报告 撰写 规范无误,内容相对完整; 英文表达基本准确。	按时提交;英文报告撰写 规范无误,内容基本完 整;英文表达一般。	未按时提交; 英文报告 撰写不规范, 错误百 出, 内容不完整, 英文 表达差。